

# Enthousiasmer et fidéliser les jeunes.

La mobilité et les TP de demain  
Berne, le 13 mars 2024

Matthias Bütler

Responsable Marketing et  
développement du marché  
CFF





Nous posons aujourd'hui les bases de l'utilisation de la mobilité de demain par les jeunes.



### Insights et défis.

- Les jeunes qui pendulent apprécient beaucoup les transports publics.
- Il y a encore du potentiel dans le trafic de loisirs.
- Les jeunes sont très sensibles aux prix.



### Approches de solutions.

- Des offres (économiquement) attrayantes et
- des mesures qui renforcent l'image de marque pour enthousiasmer et fidéliser tôt les jeunes aux TP.



# Nos offres jeunesse attrayantes depuis juin 2023.



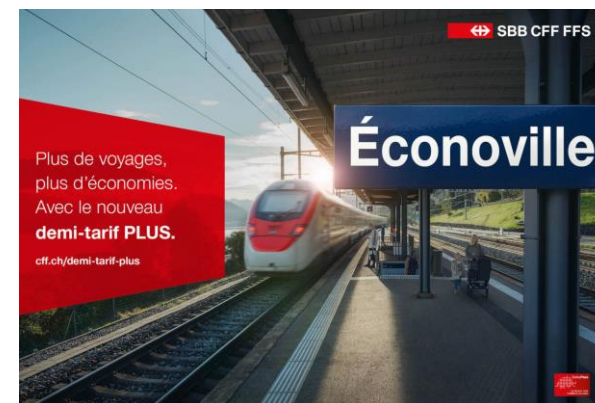
## AG Night.

Adaptation du nom et du prix (ex-seven25) de 390 à 99 francs.



## CJ Friends et Tandem.

Cartes journalières attrayantes à partir de 20 francs par personne.



## Demi-tarif PLUS Jeune.

Paquets attrayants à partir de 600 francs.



Nous communiquons au niveau de notre groupe cible.

## Campagne.



## Day Rave, 1<sup>er</sup> juillet.



## Coopérations.



## Influenceurs.



## Tote bags pour les étudiants.





Nous communiquons au niveau de notre groupe cible.

Campagne en ligne.







Les objectifs de ventes et de la campagne ont été dépassés.

## Ventes



**91 000**  
AG Night  
vendus

(1 jeune sur 10  
en Suisse)



**105 000**  
CJ Friends et  
Tandem  
vendues

## Campagne



**100 mio.**  
ad/content  
impressions



**16 millions**  
de vues



**800 000**  
clics



**> 50**  
mesures





Danke, merci & grazie.