

H1: Stärkung Bahndoziierende

Teilprojekt Bildung Technik Eisenbahn BTE
Februar 2023

Resultate der Umfrage

Stärkung Bahndoziierende.

1. Teilnehmerschaft
2. Engagement und Motivation
3. Thema Anerkennung
4. Thema Netzwerk
5. Thema Kompetenzen
6. Fazit

1. Ergebnisse Umfrage: Teilnehmerschaft



- Insgesamt haben 180 Personen teilgenommen
- Knapp 75% der Teilnehmenden arbeiten in Bahnunternehmen
 - Die restlichen stammen aus Industrie, Beratungsunternehmen etc.
- 80% von allen Teilnehmenden unterrichten bahnspezifische Themen.
- Am meisten vertreten unsere Teilnehmenden die Themen
 - Infrastruktur (44%) und Bahnsystem (41%)
 - Weniger: Bahnproduktion (13%), Rollmaterial (17%) und Interaktion Bahn/Schiene (13%)
- Das Alter der Teilnehmenden liegt eher im höheren Bereich
 - 16% sind unter 35 Jahre alt
 - 53% zwischen 35 und 50 Jahre alt
 - 31% älter als 50 Jahre
- Die meisten haben mind. einen Bachelorabschluss (75%)
- Ca. 130 Teilnehmende haben sich bei uns mit ihrer Emailadresse angemeldet, weil sie sich für die Ergebnisse interessieren.

2. Ergebnisse Umfrage: Engagement und Motivation

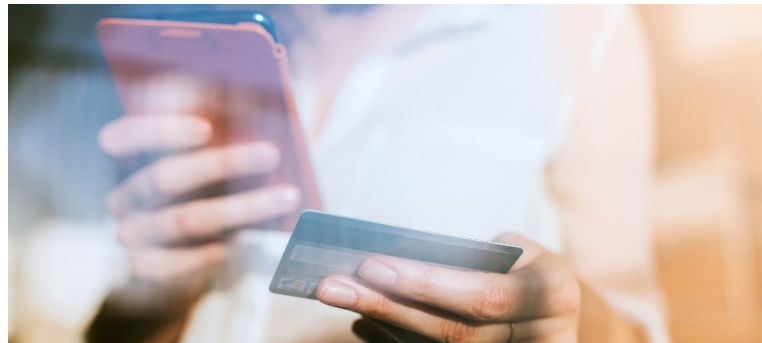
- 75% der Befragten unterrichten aktuell oder haben früher einmal unterrichtet
 - Fast alle Befragten, die noch nie unterrichtet haben, wären grundsätzlich interessiert zu unterrichten
- 67% der Befragten haben über fünf Jahre Erfahrung als Dozierende
- Fast 70% unterrichten sporadisch oder mind. einmal jährlich
 - 18% der Befragten monatlich
 - 13% wöchentlich
- Die Hälfte der Befragten doziert auf Stufe Bachelor/Master/Nachdiplom an der
 - Fachhochschule (42%)
 - Universität/ETH (10%)(Die restlichen 48% auf Stufe HF, Berufsschule, Kurse etc.)
- Von allen Befragten, empfinden nur zwei Personen das Dozieren als ein “MUSS”
 - Fast alle Befragten kreuzten bei der Auswahl «Ich WILL/MUSS unterrichten» ein «Will» an
- Die meisten Umfrageteilnehmenden empfinden diese Arbeit als wichtig.



3. Ergebnisse Umfrage: **Thema Anerkennung**



- Während den bereits Dozierenden die Anerkennung durch Studierende und die Bildungsstätte wichtig ist...
- ...empfinden noch nicht Dozierende die Anerkennung von der Führungskraft und den Arbeitskolleg:innen am wichtigsten.
- Die Anerkennung durch Bildungsverantwortliche und -beauftragte im Unternehmen (in der Regel Personen im HR) wird im Vergleich am tiefsten empfunden.



Als ansprechende Gegenleistung erzielt der Faktor "Geld" bei allen Zielgruppen durchgehend den höchsten Wert.



Die «Zeit» als Gegenleistung wird durchgehend als zweitwichtigster Faktor genannt. In den qualitativen Aussagen, wird «fehlende Zeit zum Dozieren» sehr häufig genannt.



Anerkennung (Lob, Dank, Bewunderung) liegt bei den Befragten an dritter Stelle.

4. Ergebnisse Umfrage: Thema Netzwerk



- Am meisten motiviert die Befragten ein Netzwerk für
 - den Erfahrungsaustausch mit anderen Dozierenden (wurde 83 Mal genannt)...
 - am zweithäufigsten motivieren «Neue Lehr-/Lernmethoden kennenlernen» (wurde 81 Mal genannt)
- 94 Personen haben auf die Frage, welches Netzwerk sie am ehesten nutzen würden,
 - die «Veranstaltungen (Erfahrungsgruppen, Austausch)» genannt.
 - Am zweithäufigsten interessieren sich die Befragten für eine «geschlossene Gruppe / Plattform für den Austausch».
 - 14 Personen (7%) gaben an, dass sie an keinem Netzwerk interessiert sind
- 20 Personen gaben an, bereits in einem Netzwerk zu sein.
 - Beispiele: Interne Netzwerke, VöV, Hochschulnetzwerke etc.

5. Ergebnisse Umfrage: **Thema Kompetenzen**



- 66% der Befragten Dozierenden schätzen ihre Kompetenzen für ihre Tätigkeit hoch ein
 - zwischen 4 und 5, bei einer Skala von 1-5
- Diese Einschätzung beruht bei 50% der Teilnehmenden auf Feedback der Studierenden und Hochschulen.
- 36% der Teilnehmenden haben für diese Tätigkeit keine Aus- oder Weiterbildung besucht.
- Auf die Kompetenzen
 - «Erfahrung und Praxisbeispiele» «verständliche Präsentation der Inhalte» wird am meisten Wert gelegt.
 - Am wenigsten Wert gelegt wird (in Konkurrenz zu anderen Kompetenzen) auf die «Sozial- und Selbstkompetenz», sowie «Lehr-/Lernmethoden».
- Die Dozierenden wünschen sich bei Unterstützungsangeboten:
 - «Mentoring/Coaching/Supervision» (40x genannt)
 - «Dokumente von anderen Dozierenden» (39x genannt)
 - «Überblick über Didaktik Kurse» (35x genannt)

6. Fazit

1. Teilnehmerschaft

- Die Resonanz war hoch und die meisten Befragten stammen aus Bahnunternehmen und unterrichten ein bahnspezifisches Thema

2. Engagement und Motivation

- Die Dozierenden bringen viel Dozierenden Erfahrung mit und dozieren regelmässig
- Es ist davon auszugehen, dass die Population «Dozierende» hohe intrinsische Motivation aufweist

3. Thema Anerkennung

- Als Anklang findende «Gegenleistungen» sind die Faktoren Geld, Zeit und Anerkennung besonders stark ausgeprägt
- Die Anerkennung wünschen sich praktizierende Dozierende vor allem von den Studierenden und der Bildungsstätte (weniger von Personen im eigenen Unternehmen)

4. Thema Netzwerk

- Es besteht hohes Interesse an Netzwerkmöglichkeiten mit anderen Dozierenden, um Erfahrungen und Wissen auszutauschen

5. Thema Kompetenzen

- Die Dozierenden schätzen ihre Kompetenzen hoch ein und legen grossen Wert auf «Erfahrung und Praxisbeispiele, sowie «verständliche Präsentation der Inhalte»

Vielen **herzlichen Dank** für deine
Teilnahme.



VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

