

Jugendliche begeistern  
und binden.

Tagung öV-Mobilität der Zukunft  
Bern, 13. März 2024

Matthias Bütler  
Leiter Marketing & Marktentwicklung  
SBB





Heute stellen wir bei den Jugendlichen die Weichen für die Mobilitätsnutzung von morgen.



### Insights und Herausforderungen.

- Jugendliche Pendler sind sehr ÖV-affin.
- Im Freizeitverkehr liegt noch Potential.
- Jugendliche sind sehr preisaffin.



### Lösungsansätze.

- **attraktive (Preis-) Angebote** und
- **imagebildende Massnahmen**, um Jugendliche frühzeitig für ÖV zu begeistern/bindern.

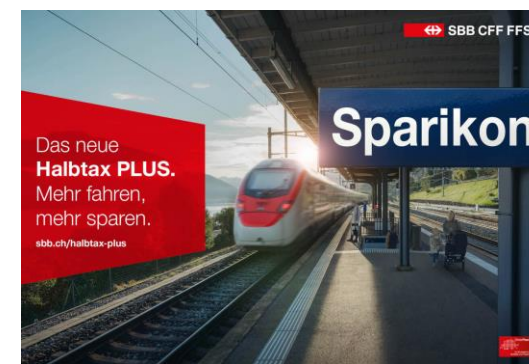
# Unsere attraktiven Jugendangebote seit Juni 2023.



**GA Night.**  
Namens- & Preisanpassung  
seven25 von 390.- auf 99.-.



**Friends- und Tandem-TK.**  
Attraktive Tageskarten ab  
20.- pro Person.



**Halbtax PLUS Jugend.**  
Attraktive Preispakete  
ab 600.-.



# Wir kommunizieren auf Augenhöhe mit der Zielgruppe.

## Kampagne.



## Day Rave, 1. Juli.



## Influencer Massnahmen.



## Kooperationen.



## Student Bags.



Wir kommunizieren auf Augenhöhe mit der Zielgruppe.

Online Kampagne.







# Die Ziele auf Absatz- und Kampagnen-Ebene wurden übertroffen

## Absatz



91'000

GA Night  
verkauft

(jeder 10. Jugendliche  
in der Schweiz)



105'000

Friends- und  
Tandem-TK  
verkauft

## Kampagne



100 Mio.  
Ad/Content  
Impressions



16 Mio.  
completed  
Views



800 TSD  
Klicks



> 50  
Massnahmen





Danke, merci & grazie.