Best Practices aus der öV-Branche zur Steigerung des öV-Anteils

|  |  |
| --- | --- |
| **Transportunternehmen** | ÖV-Branche |
| **Kontaktperson****(inkl. E-Mail-Adresse)** | lilian.probst@sbb.ch |
| **Massnahme zur** **Steigerung des öV-Anteils**  | seven25 |
| **Kurzbeschreibung der Massnahme**  | Das Jugend-Abo für Nachtschwärmer. |
| **Foto** | Ein Bild, das Text, Schild, Vektorgrafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |
| **Ziel der Massnahme** | Jugendliche für den ÖV begeistern und Nachfrage der Jugendlichen auf Nebenverkehrszeiten lenken. |
| **Zielgruppe** | 16-25-Jährige |
| **Wirkungsbereich der Massnahme**  | ÖV Schweiz |
| **Stand** | Massnahme umgesetzt[x] Umsetzungszeitpunkt: …  | Massnahme in Planung[ ] Geplante Umsetzung:…  | Massnahme noch nicht in Planung[ ]  |
| **Optional:****Beurteilung /** **Erfahrungsbericht** | Positives Feedback | Negatives Feedback |
| * seven25-Gültigkeitsbereich ist viel einfacher verständlich als Gleis 7.
* seven25 ist auch in den Morgenstunden bis 07:00 am Wochenende gültig und ermöglicht so eine frühe Rückfahrt.
 | * seven25 ist zu teuer, Aufschlag für Nahverkehr ist zu hoch ausgefallen im Vergleich zum Gleis 7.
* Nicht inkludierter Nachtzuschlag.
 |

Besten Dank für Ihre Rückmeldungen an: *modalsplitstudie@voev.ch*