Meilleures pratiques du secteur des transports publics pour augmenter la part des transports publics

|  |  |
| --- | --- |
| **Entreprises de transport** | Transports publics neuchâtelois transN |
| **Personne de contact****(y compris l’adresse e-mail)** | Patricia Borloz, patricia.borloz@transn.ch |
| **Mesure de la** **Augmentation de la part des transports en ligne** | Campagne « au fil de nos lignes » |
| **Résumé dela mesure** | Campagne avec notamment la création de cartes de voyage proposant des activités culturelles, sportives, gastronomiques en prenant nos lignes de bus et de train comme fil rouge de la découverte |
| **Objectif de la mesure** | Motiver les habitants et visiteurs à découvrir notre région pendant cette période où les voyages lointains sont peu accessibles |
| **Groupe cible** | Habitants du canton et touristes |
| **Champ d’action de la mesure**  | Transport à longue distance[ ]  | Transport régional[x]  | Ortsverkehr[x]  | Transports touristiques[ ]  |
| **Situation** | Action mise en œuvre[x] Le début de la mise en œuvre a eu lieu en juillet 2020. De nouvelles cartes viennent enrichir la collection au fil du temps  | Mesures en Planification[ ]  | Action non encore planifiée[ ]  |
| **Optionnel:****Evaluation /** **Rapport d’expérience** | Commentaires positifs | Commentaires négatifs |
| * Collaboration étroite avec les acteurs touristiques qui apprécient la démarche et la mette en avant
* Dynamise nos points de vente avec une offre sympathique qui change, appréciée autant par les collègues que par les visiteurs des POS
 | * Difficile de quantifier les résultats
* ...
 |

Merci pour vos commentaires jusqu’à la fin du mois de **mars:** *modalsplitstudie@voev.ch*