

## Best Practices aus der öV-Branche zur Steigerung des öV-Anteils

<b>Transportunternehmen</b>	zb Zentralbahn AG			
<b>Kontaktperson (inkl. E-Mail-Adresse)</b>	Nicole Reisinger, nicole.reisinger@zentralbahn.ch			
<b>Massnahme zur Steigerung des öV-Anteils</b>	Kampagne „Einfach ÖV“ im Juni und Juli 2021; RailAway Specials, Bewerbung der Produkte in der Schweiz, geplante Videoberatung in den Reiszentren.			
<b>Kurzbeschreibung der Massnahme</b>	Klassische Kampagne und Bewerbung der Vorzüge des ÖVs und der RailAway Specials. In den Reisezentren versuchen wir die Beratung auch per Videocalls durchzuführen. Dazu sind wir in der Testphase.			
<b>Ziel der Massnahme</b>	Kunden zurückgewinnen und neue für die Ausflüge im Zentralbahngebiet ansprechen.			
<b>Zielgruppe</b>				
<b>Wirkungsbereich der Massnahme</b>	Fernverkehr <input type="checkbox"/>	Regionalverkehr <input checked="" type="checkbox"/>	Ortsverkehr <input type="checkbox"/>	Touristischer Verkehr <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Stand</b>	Massnahme umgesetzt  <input type="checkbox"/> Umsetzungszeitpunkt: ...	Massnahme in Planung <input checked="" type="checkbox"/> Geplante Umsetzung: Juni/Juli, Videoberatung ab Mai	Massnahme noch nicht in Planung <input type="checkbox"/>	
<b>Optional: Beurteilung / Erfahrungsbericht</b>	Positives Feedback		Negatives Feedback	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Massnahmen noch nicht in Umsetzung)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>(Massnahmen noch nicht in Umsetzung)</li> </ul>	

Besten Dank für Ihre Rückmeldungen bis **Ende März** an: [modalsplitstudie@voev.ch](mailto:modalsplitstudie@voev.ch)