

Kann der Modal Split durch B2C-Kommunikation gefördert werden?

Jenoe Shulepov Bucher
Leiter Kommunikation tpg

VöV Bern
13.03.2024

σ tpg



Die tpg sind davon
überzeugt

B2C-Kampagnen stossen
umfassende Überlegungen an

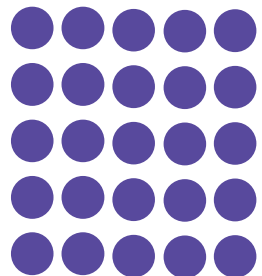
Faktoren

2016/2018

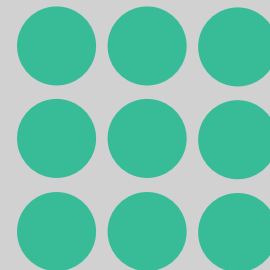
2019/2021

2021/2023

2023/2025



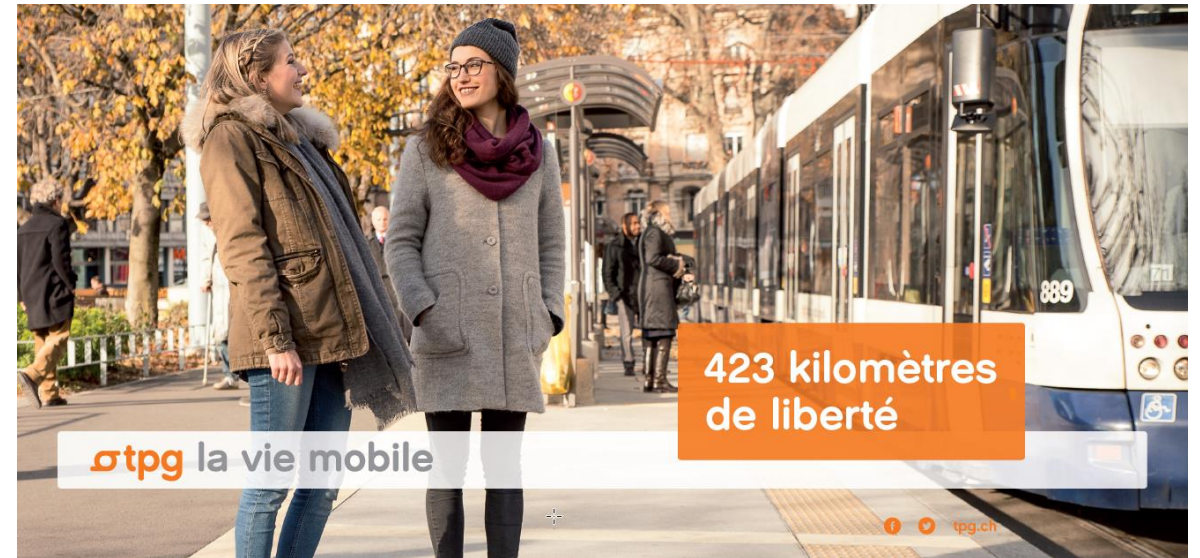
ZEIT OPTIMIEREN →



Kampagne «Das mobile Leben»

2016-2017

σtpg



Kampagne «Angebot»

2018



Encore moins d'attente !

Le temps d'attente en heure creuse diminue d'une à deux minutes sur les lignes de tram.

stpg la vie mobile

[tpg.ch](https://www.tpg.ch)



Encore plus de trams !

L'offre de tram augmente de 15%, la semaine, entre 6h30 et 19h.

stpg la vie mobile

[tpg.ch](https://www.tpg.ch)

Kampagne «Smileys unterwegs»

σtpg

2019-2021

Essence 🛢️, assurance, leasing 🏠, parking P
et j'en passe... Tout ça pour aller poireauter
dans les bouchons 🧑

Juste un abonnement et j'ai accès
à tous les 🚆🚊🚗🚝 pour aller
où et quand je veux à Genève 🕶️

LÉMAN EXPRESS

+

σtpg la vie mobile

Nouveau réseau dès le 15 décembre

Meeting à 8h 🕒 demain,
je viens te chercher en 🚗 ?

Non merci... 🧐 avec le 🚆 + 🚊
j'arriverai avant toi, chiche ? 🕒

LÉMAN EXPRESS

+

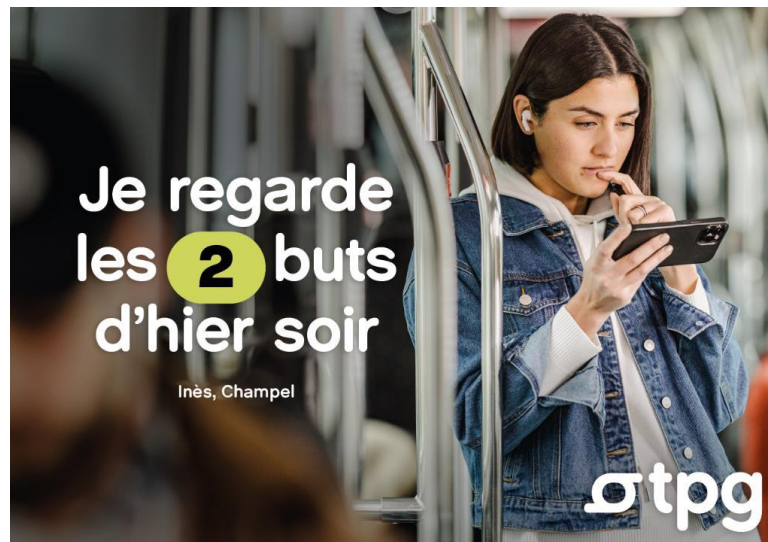
σtpg la vie mobile

Nouveau réseau dès le 15 décembre

Kampagne «1-2-3»

2021-2023

σtpg



Kampagne «1-2-3»

VIP-Phase (2022)

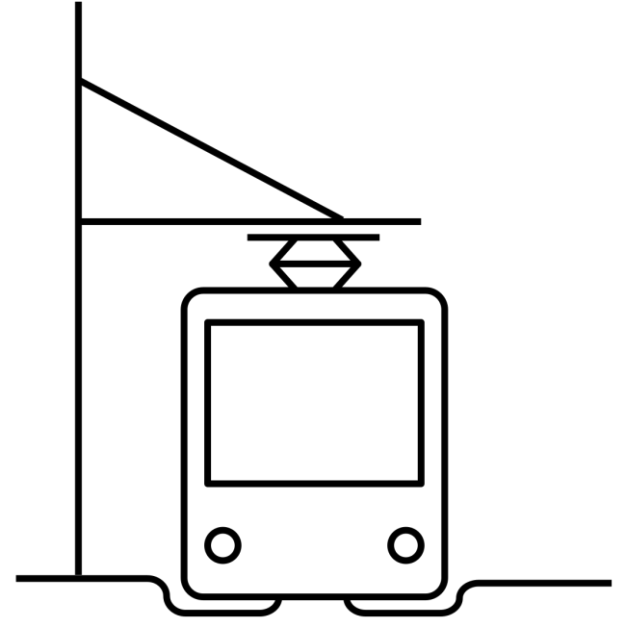
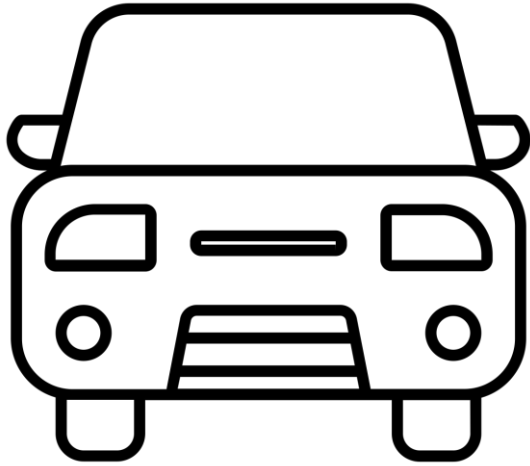
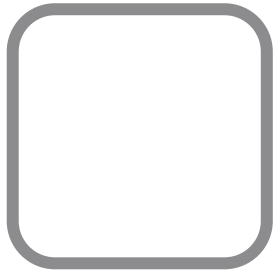
σtpg



Kampagne Versus

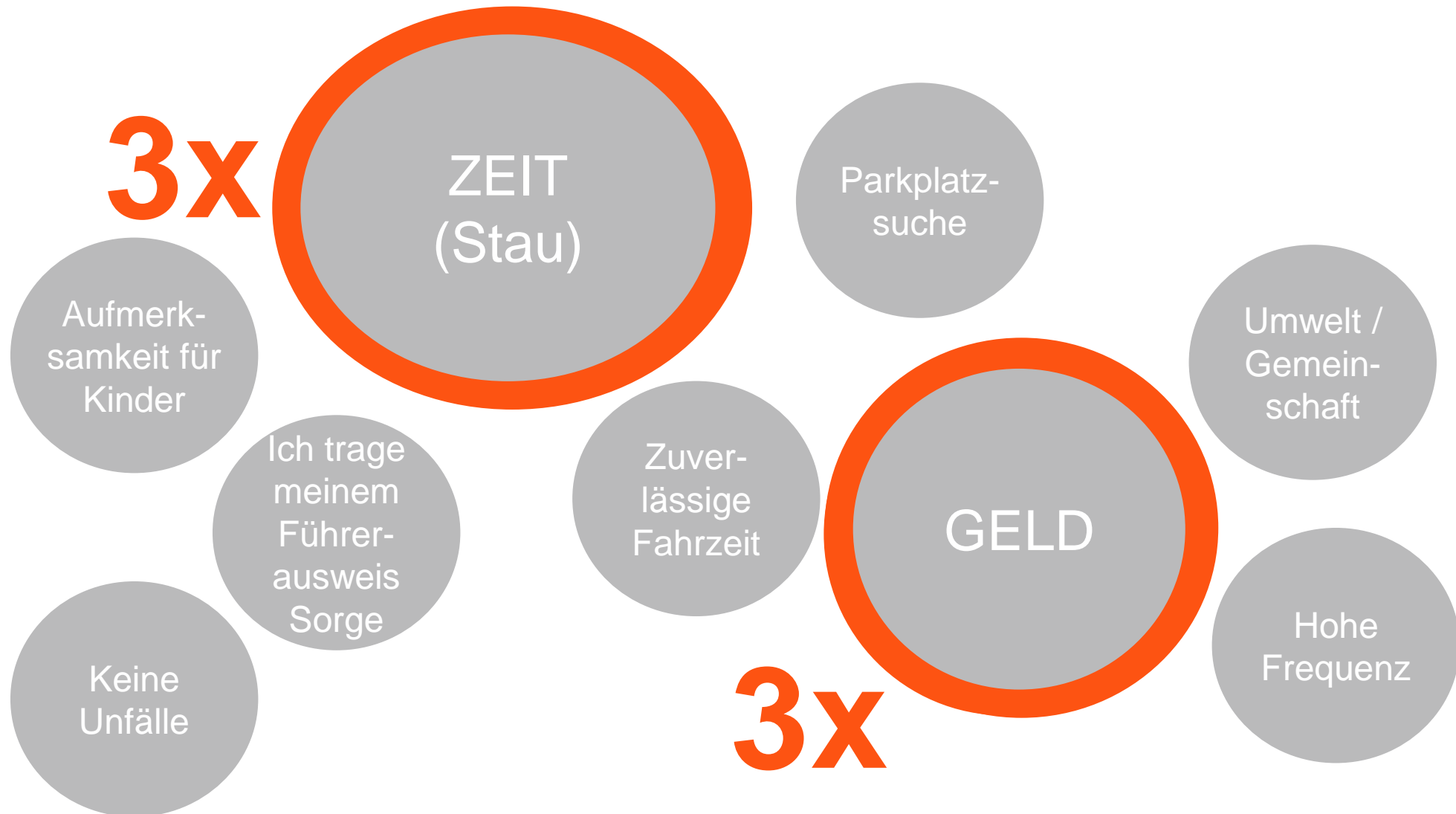
2023-2025

Das Konzept «Versus»



Bewusstseinsförderung

- der Vorteile des öV
- der Nachteile des Autos im Stadtzentrum



① Juni 2023

Joue
contre joue



Pare-choc
contre pare-choc

σ tpg

Avoir une
liseuse ☐

☐ Avoir un
leasing

σ tpg

② September 2023



Passer ☐
52 minutes
au volant

Retrouvez «52 Minutes» sur Play RTS



Rire du dernier
«52 Minutes»

σtpg

☐ Budget
parking

Budget
shopping ☐

σ tpg

③ Januar 2024



Des pensées
sans fin



Dépenser
sans fin

σ tpg

Toujours
à l'arrêt ☐



Bientôt
à son arrêt

 tpg



47 Mio.

Kontakte



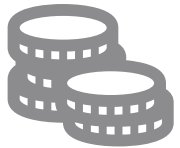
5,1 Mio.

Digitale Kontakte



6633

Klicks (Performance 0,13 %)



17x

gesehen pro Person und Monat

— Meta	0,09 %
— Drop8	0,14 %
— YouTube	0,26 %
— Brand Days TdG	0,22 %

Die Studie zu den Auswirkungen läuft...

...doch fest steht bereits:

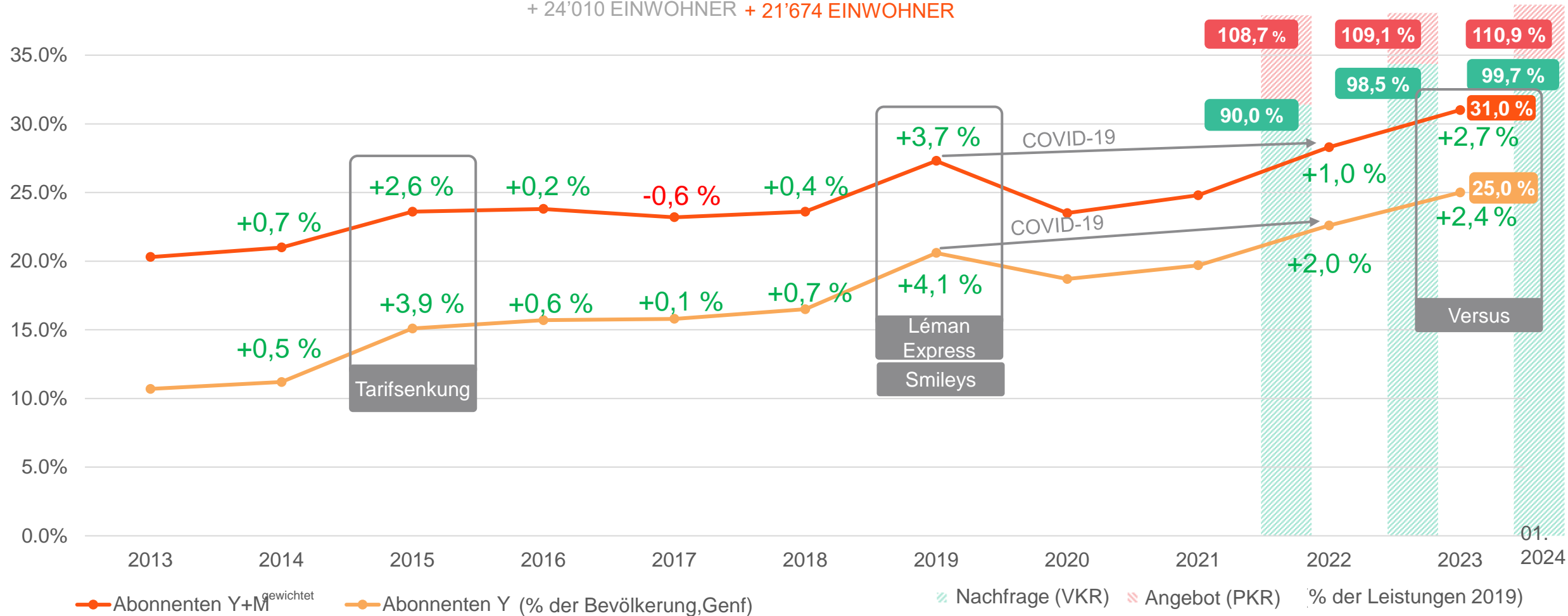
Der öV-Anteil in Genf nimmt weiter zu.

x2,4

+ 18'637 Kunden (Y+M^{gewichtet})

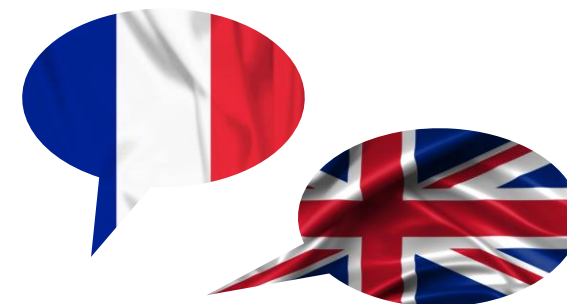
+ 44'117 Kunden (Y+M^{gewichtet})

+ 24'010 EINWOHNER + 21'674 EINWOHNER





Danke!



Jenoe Shulepov Bucher
Leiter Kommunikation tpg

shulepov.jenoe@tpg.ch
+41 22 308 35 53
[linkedin.com/in/jenoe/](https://www.linkedin.com/in/jenoe/)