Bonnes pratiques de la branche pour augmenter la part modale des TP

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entreprise de transport** |  | | | | | |
| **Personne de contact**  **(y c. adresse e-mail)** |  | | | | | |
| **Mesure d’augmentation de la part modale des TP** |  | | | | | |
| **Brève description de la mesure** |  | | | | | |
| **Photo** |  | | | | | |
| **Objectif de la mesure** |  | | | | | |
| **Groupe-cible** |  | | | | | |
| **Secteur d’application de la mesure** | Trafic longues distances | Trafic régional | | Trafic local | | Trafic touristique |
| **État** | Mesure mise en œuvre    Date de mise en œuvre:  … | | Mesure planifiée    Date de mise en œuvre planifiée:  … | | Mesure pas encore planifiée | |
| **Facultatif:**  **évaluation /**  **rapport d’expérience** | Retour positif | | | Retour négatif | | |
| * … * … | | | * … * … | | |

Merci d’avance pour votre réponse à l’adresse *modalsplitstudie@utp.ch*