

Charte du développement durable du tourisme suisse

Le tourisme suisse s'est toujours distingué par une qualité supérieure et une harmonie équilibrée entre environnement et économie. Toutes les enquêtes réalisées auprès des clients attestent que la nature et les paysages uniques sont l'argument principal des voyages en Suisse. C'est pourquoi le tourisme suisse s'engage en faveur du développement durable à 3 niveaux: environnement, économie, société, en mettant particulièrement l'accent sur le facteur environnement. Le programme ci-après en 3 points garantit que cet engagement soit mis en œuvre de façon efficace:

1. Engagement des soussignés en faveur du développement durable dans le tourisme suisse

Avec les actions suivantes, les soussignés posent d'ici fin 2009 la première pierre d'une politique sectorielle et d'entreprise durable:

- Engagement pris en faveur du développement durable dans la stratégie associative et la gestion de l'entreprise par le biais de notre mission
- Communication de notre mission vers l'intérieur et vers l'extérieur (publications, page d'accueil)
- Désignation d'un groupe de travail pour le développement durable ou d'un(e) responsable du développement durable à l'intérieur de l'organisation

2. Intégration dans la branche par la sensibilisation et le soutien

Les soussignés soutiennent et accompagnent leurs membres et organisations membres dans l'élaboration des processus nécessaires pour mettre en œuvre le développement durable et s'assurent que le développement durable fasse partie intégrante de la «culture d'entreprise» de tous les acteurs du marché. Cela passe par les mesures suivantes:

- Sensibilisation des membres aux trois dimensions du développement durable
- Soutien aux membres pour la mise en œuvre des étapes et mesures nécessaires à l'introduction de la gestion d'entreprise axée sur le développement durable
- Création d'incitations à l'introduction de systèmes de gestion du développement durable
- Militer pour le perfectionnement du programme de qualité du tourisme suisse existant

3. Réexamen régulier et évaluation des progrès

Les associations et organisations soussignées élaborent en commun un programme de mise en œuvre assorti de plans d'actions dans le cadre de la planification à moyen terme. Ce programme inclut les points suivants:

- D'ici fin 2012, les soussignés obtiennent un certificat dans le domaine de la gestion de l'environnement
- Surveillance permanente de l'environnement et perfectionnement de la stratégie de développement durable
- Révision régulière des étapes de mise en œuvre
- Institutionnalisation de l'échange d'expériences sous la houlette de la FST

Jürg Schmid
Directeur Suisse Tourisme

Mario Lütolf
Directeur Fédération suisse du tourisme

Dr oec. Christoph Juen
CEO hotelleriesuisse

Dr oec. publ. Florian Hew
Directeur GastroSuisse

Dr Peter Vollmer
Directeur Remontées Mécaniques Suisses/Union des transports publics

François Bryand
Directeur Genève Tourisme & Bureau des congrès

Frank Bumann
Directeur Zürich Tourismus

Jacques Dumoulin
Directeur Fribourg Région

Daniel Egloff
Directeur Basel Tourismus

Urs Emch
Directeur Ostschweiz Tourismus

Philippe Flotiront
Directeur Jura Tourisme/ représentant Jura Régions

Tiziano Gagliardi
Directeur Ticino Turismo

Marcel Perren
Directeur Luzern Tourismus

Markus Lergier
Directeur Berne Tourisme/ représentant Schweizer Mittelland Tourismus

Charles-André Ramseier
Directeur Office du tourisme du canton de Vaud

Gaudenz Thoma
Directeur Graubünden Ferien

Jerun Vils
Président Destinations de l'Oberland bernois

Urs Zenhäusern
Directeur Valais Tourisme

Andreas Meyer
CEO de CFF SA



GASTRO SUISSE



RDK
KONFERENZ DER REGIONALEN VERKEHRSLEITENDEN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE BASEL (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CSR)
CONFERENZA DALLI DIRETTORI DA CURIA E TRAFFIC REGIONALS DA LA SVITZER (CSR)

