Best Practices aus der öV-Branche zur Steigerung des öV-Anteils

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Transportunternehmen** | ÖV-Branche | | | |
| **Kontaktperson**  **(inkl. E-Mail-Adresse)** | [lilian.probst@sbb.ch](mailto:lilian.probst@sbb.ch) | | | |
| **Massnahme zur**  **Steigerung des öV-Anteils** | seven25 | | | |
| **Kurzbeschreibung der Massnahme** | Das Jugend-Abo für Nachtschwärmer. | | | |
| **Foto** | Ein Bild, das Text, Schild, Vektorgrafiken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | | | |
| **Ziel der Massnahme** | Jugendliche für den ÖV begeistern und Nachfrage der Jugendlichen auf Nebenverkehrszeiten lenken. | | | |
| **Zielgruppe** | 16-25-Jährige | | | |
| **Wirkungsbereich der Massnahme** | ÖV Schweiz | | | |
| **Stand** | Massnahme umgesetzt    Umsetzungszeitpunkt:  … | Massnahme in  Planung    Geplante Umsetzung:  … | | Massnahme noch nicht in Planung |
| **Optional:**  **Beurteilung /**  **Erfahrungsbericht** | Positives Feedback | | Negatives Feedback | |
| * seven25-Gültigkeitsbereich ist viel einfacher verständlich als Gleis 7. * seven25 ist auch in den Morgenstunden bis 07:00 am Wochenende gültig und ermöglicht so eine frühe Rückfahrt. | | * seven25 ist zu teuer, Aufschlag für Nahverkehr ist zu hoch ausgefallen im Vergleich zum Gleis 7. * Nicht inkludierter Nachtzuschlag. | |

Besten Dank für Ihre Rückmeldungen an: *modalsplitstudie@voev.ch*