Best Practices aus der öV-Branche zur Steigerung des öV-Anteils

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Transportunternehmen** | Rhätische Bahn AG | | | | | |
| **Kontaktperson**  **(inkl. E-Mail-Adresse)** | Martin Moser  Martin.moser@rhb.ch | | | | | |
| **Massnahme zur**  **Steigerung des öV-Anteils** | Attraktivierung Bahnhöfe und Areale | | | | | |
| **Kurzbeschreibung der Massnahme** | Zahlreiche Bahnhöfe der RhB müssen in den nächsten Jahren aufgrund des Behindertengleichstellungsgesetztes saniert werden. Diese Chance wird genutzt, um auch das Bahnhofsumfeld der häufig ländlichen und/oder hochalpin gelegenen Bahnhöfe attraktiv zu gestalten, um damit zusätzliche Fahrgäste für den öV zu gewinnen.  Dies geschieht durch attraktive kurze Umsteigemöglichkeiten auf Postautos und Busse, E-Auto Ladestationen, E-Bike Ladestationen, Park and Ride-Parkplätzen, Einkaufsmöglichkeiten, Restaurationsmöglichkeiten, etc…  Häufig werden dabei die Denkmalgeschützen Bahnhofsgebäude in die Konzepte mit einbezogen und brachliegende Flächen in attraktive öV-Drehscheiben verwandelt.  Beispiele bereits umgesetzter Bahnhöfe:   * Arosa (nominiert für Prix Flux 2017), neue Zugangsbrücke zu den Bergbahnen, speziell hervorzuheben die Umnutzung des ehemaligen Güterschuppens in eine trendige Bar. * St. Moritz, neu ebenerdiger Zugang zu den Zügen, Entflechtung der Verkehrsströme mit extra Car-Zufahrt, Convenience-Shop im ehemaligen Gepäcklokal, attraktives Café mit Seeblick auf brachliegender Fläche * Davos Platz, neu inkl. direkter Verbindung zur Jakobshornbahn * Poschiavo * Bever   Beispiele geplanter/in Umsetzung Bahnhöfe:   * Ilanz, inkl. neues Bildungszentrum am Bahnhof * Chur West, neue Verkehrsdrehscheibe im neuen Churer Stadtviertel * Davos Dorf, geplant ist eine Verschiebung zur Parsennbahn * Klosters Dorf | | | | | |
| **Foto** | Aufgetischt - Güterschuppen, Arosa: Eine Reise durch die Alpen – mit  kleinen Abstechern in den Orient | | | | | |
| **Ziel der Massnahme** | Stärkung der Akzeptanz des öV | | | | | |
| **Zielgruppe** | Diverse | | | | | |
| **Wirkungsbereich der Massnahme** | Fernverkehr | Regionalverkehr | | Ortsverkehr | | Touristischer Verkehr |
| **Stand** | Massnahme umgesetzt    Umsetzungszeitpunkt:  stetig | | Massnahme in  Planung    Geplante Umsetzung:  stetig | | Massnahme noch nicht in Planung | |
| **Optional:**  **Beurteilung /**  **Erfahrungsbericht** | Positives Feedback | | | Negatives Feedback | | |
| * … | | | * … | | |

Besten Dank für Ihre Rückmeldungen an: *modalsplitstudie@voev.ch*