

La mobilité et les transports publics de demain

Conquérir davantage de clientes
et de clients grâce à des coopé-
rations

Mercredi 13 mars 2024, 9h15–16h30
Berne, Centre Paul Klee

Objectifs du colloque

Compte tenu des défis climatiques et énergétiques, une évolution de la répartition modale en faveur des transports publics et d'autres formes de mobilité respectueuses du climat est plus importante que jamais. Cette répartition est cependant stable depuis de nombreuses années. Pour lutter contre cette stagnation et attirer davantage de clientes et de clients dans les transports publics, de nouvelles offres sont testées et des projets pilotes réalisés dans différents domaines de la branche. Les entreprises de transport créent de nouvelles relations directes et tentent d'augmenter l'attrait du système de façon ciblée à l'aide de coopérations. La clé du succès réside dans l'étroite collaboration au sein de la branche et avec les partenaires des autorités, de l'économie et de l'industrie.

L'Union des transports publics (UTP) a le plaisir de vous inviter à la huitième édition de son colloque «La mobilité et les transports publics de demain», consacrée à la manière d'encourager la conquête de clientèle par des coopérations. De nombreux intervenants et intervenantes de la branche présenteront des approches de solutions et souligneront l'importance de la collaboration entre les entreprises de transport et avec les partenaires.

Le programme du colloque de cette année illustre la diversité des sujets qui occupent les transports publics, des initiatives innovantes dans les domaines du B2B et du B2C aux partenariats en dehors de la branche en passant par les concepts d'aménagement intérieur novateurs dans les trains, les offres flexibles et le trafic international voyageurs.

Des discussions individuelles et des ateliers donneront la possibilité d'approfondir des sujets, d'échanger des expériences et de trouver des idées afin que l'amélioration de la répartition modale au profit des transports publics devienne réalité.



Intervenante et intervenants

Christian Plüss, directeur de CarPostal

Daniel Schafer, directeur général du BLS

Jenoe Shulepov, responsable Communication des tpg

Jobst Teske, Département de la mobilité, des transports, de la protection du climat et de l'environnement de la ville de Berlin

Laurent Roux, directeur général des vbl

Matthias Bütler, responsable Marketing et développement du marché des CFF

Michael Bartnik, responsable suppléant de la division Jelbi, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

Patrick Ruggli, chef du service des transports publics du canton de St-Gall

Peter Füglistaler, directeur de l'OFT

Philipp Hofmann, responsable Marché des ZVB

Philipp Mäder, responsable Trafic international voyageurs des CFF

Renato Fasciati, président de l'UTP et directeur des RhB

Serge Collaud, directeur général des TPF

Ueli Stüchelberger, directeur de l'UTP

Ulrich Schäffeler, responsable Gestion du marché du BLS

Urs Brüttsch, responsable Mobilité de la SOB

Véronique Stephan, responsable Marché voyageurs des CFF

Responsables des ateliers

Bendicht Hirsig, responsable du projet Mobilité à la demande des CFF

Christian Stieger, responsable Marketing de la communauté tarifaire Ostwind

Christoph Forsting, cofondateur de 42 Hacks

Fabian Heil, responsable Offres à la demande de CarPostal

Florin Bircher, responsable Marketing et ventes TP des Zugerland Verkehrsbetriebe

Katharina Bellon, responsable de projet de la communauté tarifaire A-Welle

Kathrin Schafroth, responsable de projet Formation de l'UTP

Marc Stoffel, cofondateur de 42 Hacks

Martin Winder, responsable de projet Politique des transports de l'ATE

Orfeo Beldi, responsable de projet Initiative et label B2B de l'UTP

Peter Emmenegger, responsable Développement du marché de CFF Clients professionnels

Philippe Stadler Benz, responsable du projet «Premier et dernier kilomètre» des CFF

Robin Allenbach, responsable du projet bike to work de Pro Velo

Samira Neuse, responsable de projet global de CFF Immobilier

Simone Scherberger, responsable du segment Juniors du ZVV

Tobias Lehr, responsable Stratégie et planification du marketing de CFF Voyageurs

Programme

à partir de 8h30

Arrivée des participantes et participants

Café et croissants

9h15

DE/FR: Début du colloque et mot de bienvenue

9h20

DE: Exposé d'ouverture: de nouveaux clients pour les transports publics!

Renato Fasciati, président de l'UTP

9h30

DE: La mobilité du partage à Berlin, durable et variée

Jobst Teske (administration du Sénat de Berlin) et Michael Bartnik (Berliner Verkehrsbetriebe)

10h00

Des coopérations qui fonctionnent: exemples de bonnes pratiques de la branche

DE: Faire bouger les supporteurs avec le partenariat dans le hockey

Ulrich Schäffeler, responsable Gestion du marché du BLS

DE: Compartiment multifonctions: la gestion innovante des surfaces dans le train

Urs Brüttsch, responsable Mobilité de la SOB

FR: Le transfert du trafic grâce à la communication B2C: la campagne «Versus» des Transports publics genevois

Jenoe Shulepov, responsable Communication des tpg

11h10

Pause

Ateliers

Atelier N° 1 (DE): La formation aux transports publics à l'école, ou comment attirer les enfants et les jeunes vers les TP

Les enfants et les jeunes sont un groupe central en vue de conquérir de futurs clients et clientes des transports publics. Les écoles zurichoises disposent depuis vingt ans d'une offre largement ancrée avec le «voyage découverte» du ZVV, qui a entretemps été adapté avec succès dans la communauté tarifaire Ostwind. D'autres communautés et entreprises de transport telles qu'A-Welle et les ZVB travaillent sur des sujets et concepts similaires en vue de réaliser des mesures de formation aux transports publics dans les écoles. À quoi faut-il faire attention dans ce cadre? Quelles sont les approches éprouvées? Lors de cet atelier, les communautés partageront leurs expériences, présenteront les facteurs de succès et donneront un aperçu de l'état actuel de leurs travaux.

Animation: Christian Stieger (Ostwind), Florin Bircher (ZVB), Katharina Bellon (A-Welle), Kathrin Schafroth (UTP) et Simone Scherberger (ZVV)

Atelier N° 2 (DE): projet «ÖV42» – Les cent mesures proposées par l'IA pour renforcer les transports publics et comment les appliquer

À l'aide de données de mobilité passées et en temps réel, l'intelligence artificielle (IA) analyse des relations de trafic, les durées de trajet comparées du trafic individuel motorisé (TIM) et des transports publics, les émissions de CO₂ et les potentiels d'optimisation. L'IA développée pour la Suisse a identifié les cent mesures les plus judicieuses en vue de faire avancer le transfert du TIM vers les transports publics et la mobilité douce. Les résultats sont disponibles, mais comment réussir la mise en œuvre des mesures? Comment créer les formats de coopération nécessaires? Comment trouver un financement de lancement? Ces questions et d'autres seront approfondies lors de l'atelier. De plus, différentes mesures et projets-pilotes possibles seront présentés, les défis et chances qu'ils impliquent seront éclairés et des solutions potentielles seront discutées.

Animation: Christoph Forsting et Marc Stoffel (42 Hacks)

Atelier N° 3 (DE): initiative B2B et label pour une mobilité d'entreprise respectueuse du climat

En Suisse, la mobilité entraîne environ un tiers des émissions de CO₂, une grande part étant directement ou indirectement liée aux activités des entreprises. La mobilité d'entreprise doit gagner en durabilité afin de contribuer à ce que la Suisse atteigne ses objectifs climatiques. Cet atelier vise à examiner comment établir des critères et un label pour une mobilité d'entreprise respectueuse du climat en répondant aussi bien aux exigences réglementaires qu'aux attentes du public et aux besoins des

entreprises. L'initiative pour une mobilité d'entreprise durable sera présentée et un aperçu de l'avancée des travaux sera livré. Ensuite, les critères des niveaux du label et les rôles des sociétés de transports publics pour vendre l'initiative seront discutés.

Animation: Martin Winder (ATE), Orfeo Beldi (UTP), Peter Emmenegger (CFF), Robin Allenbach (Pro Velo) et Tobias Lehr (CFF)

Atelier N° 4 (DE): Créer des interfaces de transport attrayantes grâce à un développement par la coopération

Des interfaces de transport attrayantes et sûres fournissent une contribution importante à l'amélioration de la répartition modale au profit des transports publics. Quelles qualités une interface de transport doit-elle présenter? Quels défis présente le développement des interfaces? Quelle est l'importance des coopérations lors de la planification et de la réalisation d'interfaces de qualité? Lors de cet atelier, les différentes fonctions d'une interface de transport, les acteurs et leurs intérêts lors de la planification seront présentés. Les défis et des solutions possibles pour le développement collaboratif d'interfaces de transport seront discutés, de même que des possibilités de partenariats entre les acteurs impliqués.

Animation: Philippe Stadler Benz (CFF) et Samira Neuse (CFF)

Atelier N° 5 (DE): Ce qu'il faut vraiment pour améliorer la répartition modale avec des offres à la demande

L'introduction de transports flexibles en fonction des besoins dans les transports publics peut constituer un pas important en vue de changer la répartition des modes de transport au profit des transports publics locaux.

Quelles sont les caractéristiques d'un service de transports publics à la demande attrayant? Quels sont les défis posés par la mise en œuvre et l'intégration numérique de systèmes flexibles? Quel rôle jouent les partenariats en vue de solutions à la demande de qualité? Lors de cet atelier, les différentes facettes des transports publics à la demande seront examinées dans le détail, les défis et les chances à saisir seront identifiés et des approches possibles pour un développement coopératif de systèmes de TP flexibles et à la demande seront élaborées.

Animation: Bendicht Hirsig (CFF) et Fabian Heil (CarPostal)

13h00	Apéritif dînatoire
14h15	<p>DE: Pas de croissance de la part modale malgré le développement? Peter Füglistaler, directeur de l'OFT</p>
14h30	<p>Interviews</p> <p>DE: S'adresser à la future clientèle Matthias Bütler, responsable Marketing et développement du marché des CFF</p> <p>FR: Effets de la flexibilisation de l'offre sur la conquête de clients, expériences des TPF Serge Collaud, directeur général des TPF</p> <p>DE: Conseil aux entreprises pour des solutions de mobilité durables Philipp Hofmann, responsable Marché des ZVB</p>
15h00	<p>DE: Coopérations dans le trafic voyageurs international Philipp Mäder, responsable Trafic voyageurs international des CFF</p>
15h45	<p>DE/FR: Table ronde avec Christian Plüss (CarPostal), Daniel Schafer (BLS), Laurent Roux (vbl), Marc Stoffel (42 Hacks), Patrick Ruggli (canton de St-Gall) et Véronique Stephan (CFF)</p>
16h15	<p>DE: Bilan du colloque et perspectives Ueli Stückelberger, directeur de l'UTP</p>
16h30	Apéritif
17h30	Fin du colloque

Indications générales

Inscription

En ligne sur www.utp.ch/tp-mobilite

Délai d'inscription: le 29 février 2024

Le nombre de places est limité. Les inscriptions seront prises en compte dans l'ordre de leur réception.

Langues

Allemand et français
(interprétation simultanée)

Présentations

Les présentations pourront être télé-chargées gratuitement après le colloque.

Animation

Floriane Moerch et Oli Dischoe

Renseignements

Pour tout renseignement concernant le colloque, veuillez contacter info@utp.ch (mention: colloque La mobilité et les TP de demain).

Prix

280 francs par personne, apéritif dînatoire et apéritif compris.

Conditions générales

Les conditions générales de l'UTP s'appliquent (www.utp.ch/manifestations).

Lieu

Centre Paul Klee
Monument im Fruchtländ 3
3006 Berne





Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

Dählhölzliweg 12
3005 Berne
www.utp.ch
info@utp.ch