

Initiative et label pour une mobilité d'entreprise respectueuse du climat

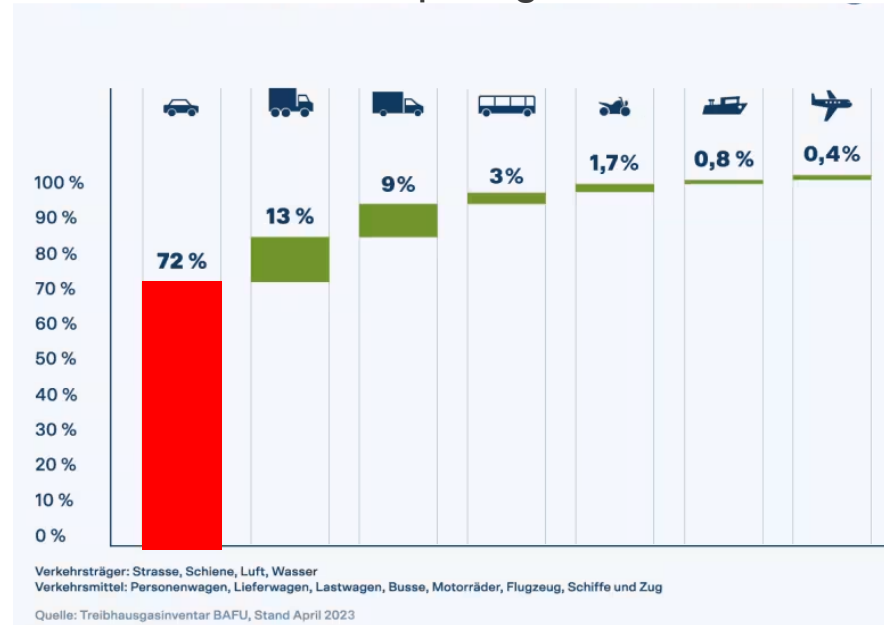
Atelier sur la répartition modale B2B

Colloque La mobilité et les TP de demain

Le climat comme levier et comme chance

La mobilité cause 1/3 de toutes les émissions de CO₂ suisses.
Le trafic pendulaire génère plus de 20 milliards de pkm par an...
... dont le 50 % sont parcourus en voiture.

Les voitures sont le plus gros émetteur de CO₂.



Une mobilité d'entreprise respectueuse du climat soutient les objectifs climatiques suisses et est un modèle d'affaires attrayant.

Une chance pour les prestataires de mobilité propre!

Observations de l'étude de marché



- ... veulent agir en matière de mobilité
- ... sont soumises à une pression réglementaire
- ... requièrent des solutions ne s'arrêtant pas au moyen de transport
- ... jugent l'engagement de la direction central
- ... ont besoin de processus légers
- ... développent progressivement la conscience du sujet
- ... souhaitent du soutien dans la mise en œuvre

Le B2B devient toujours plus un secteur d'activité stratégique dans les TP

Les entreprises veulent utiliser davantage leur marge de manœuvre en tant qu'employeurs afin de guider plus fortement la mobilité, de manière générale et quant aux trajets pendulaires.



Idée: «initiative» pour une mobilité d'entreprise respectueuse du climat et label récompensant les réussites

Exigences posées à l'initiative:

- Grande crédibilité
- Orientation indépendante des moyens de transport
- Compatibilité avec les exigences réglementaires
- Attrayante et reconnue

Pour les entreprises de plus de 50 collaborateurs/trices, la reconnaissance par le label doit être une évidence.



Logique conceptuelle de l'initiative



Ordonnance
relative au rapport sur les questions climatiques

du 23 novembre 2022 (État le 1^{er} janvier 2024)

III

Niveau III comme le niveau II, en sus:

- Chemin ambitieux pour réduire le CO₂
- Autres mesures obligatoires



II

Niveau II comme le niveau I, en sus:

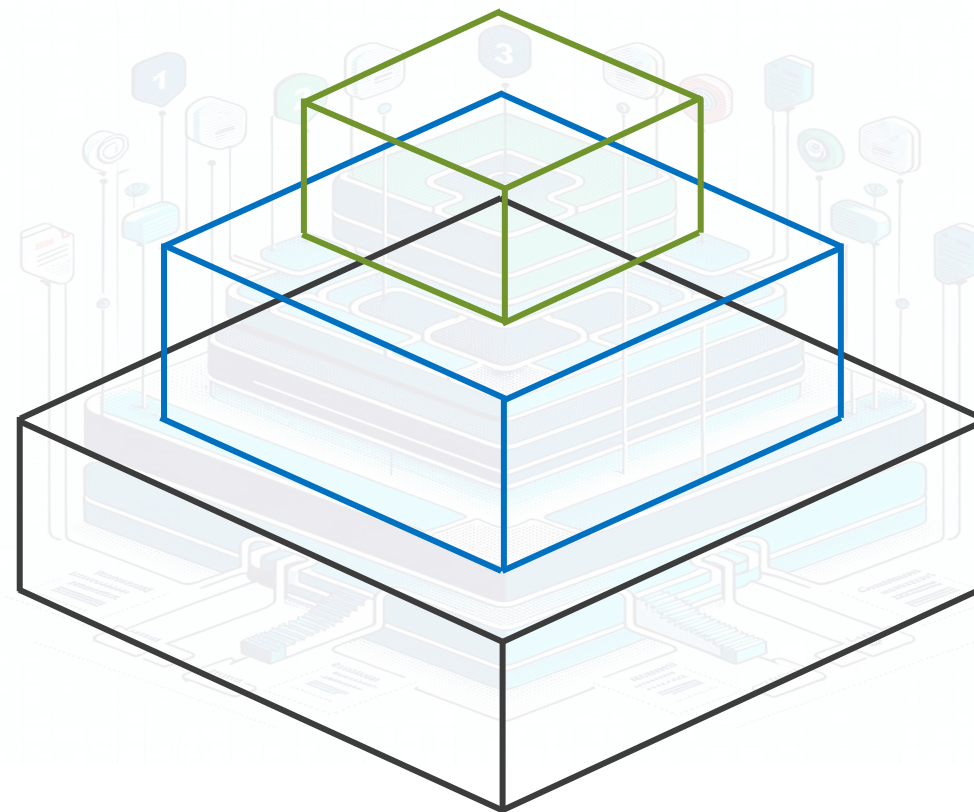
- Certaines mesures obligatoires
- Sélection d'autres mesures



I

Niveau de base (pour deux ans)

- Charte = engagement de la direction
- Autocontrôle



Partie atelier: à vous les idées et les commentaires!

Environ 15 minutes par poste, puis synthèse et conclusion

Poste 1 | Relations clients B2B

- Que faut-il pour que 1000 entreprises adhèrent à l'initiative l'année prochaine?
- Que pouvez-vous faire pour que nous obtenions ces 1000 entreprises?

Poste 2 | Approfondissement de la logique du label

- Du point de vue des entreprises, à quoi faut-il faire attention dans la conception de détail, qui est l'étape à venir?
- Et du point de vue du responsable du label?



Synthèse et conclusion

Activer les employeurs,
atteindre les objectifs climatiques.
Ensemble pour des trajets au travail durables!
... au-delà de la branche des TP...

Merci pour l'échange et bon appétit!

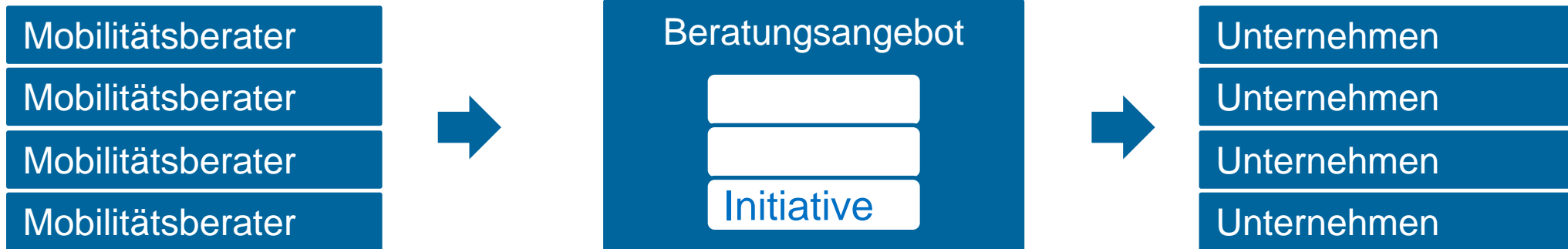
Übersicht

Präsentation (15 min)

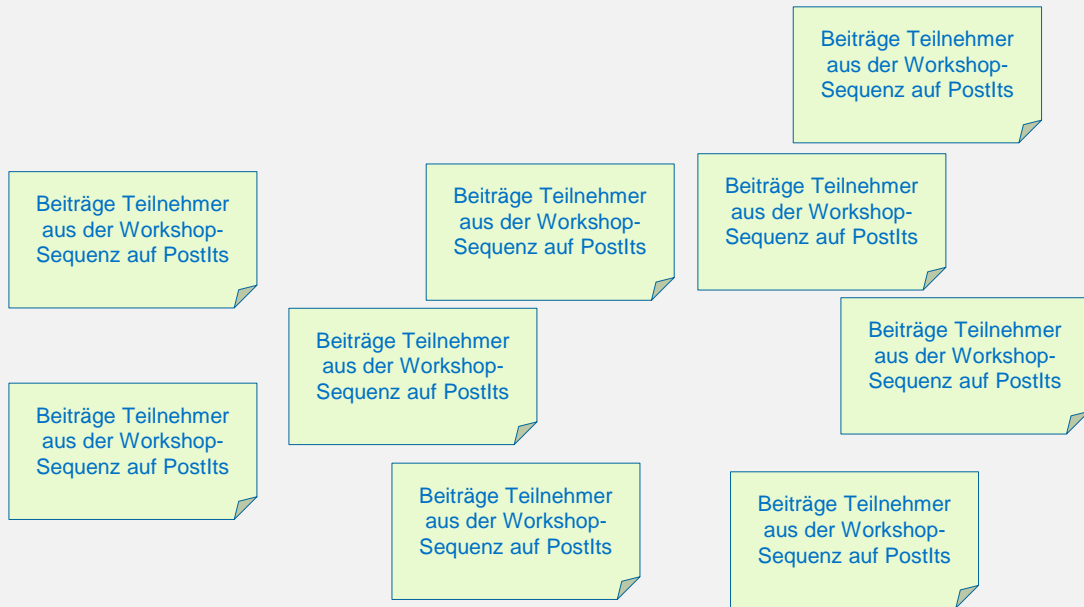
- Klima als Treiber und Chance.
- Erkenntnisse aus der Marktforschung.
- B2B ist zunehmend ein strategisches Geschäftsfeld im öV.
- Idee: «Initiative» für klimaverträgliche Unternehmensmobilität. Ein Label zeichnet die Erfolge aus.
- Konzeption Initiative - Logik.

Diskussion bei zwei Posten mit je 10-15 Personen (2x 15 min)

Fazit und Abschluss im Plenum (15 min)



Wie gewinnen wir im nächsten Jahr 1'000 Unternehmen für die Initiative? Was braucht es dazu?



Mit welchen Massnahmen unterstützt Ihr das Gewinnen von Teilnehmern für die Initiative?

