

Formations aux transports publics dans les écoles: comment lier les enfants et les jeunes aux TP

Atelier du colloque La mobilité et les TP de demain

13 mars 2024

Plan

1. Mot de bienvenue et introduction par l'UTP
2. «Le ZVV fait école» depuis vingt ans
3. Ostwind adapte avec succès le «voyage découverte» depuis cinq ans
4. Les ZVB développent une formation aux TP dans les écoles primaires zougoises
5. A-Welle combat les «parents-taxis»
6. Questions et discussion

ZVV

2005

Ost-
wind

2019

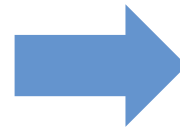
ZVB

2024

A-
Welle

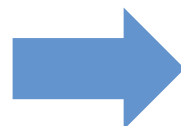
2024

Augmentation de la part modale des transports publics



Grande importance des moments-charnières de la vie pour le comportement individuel de mobilité

Rapport final du groupe de travail Répartition modale



Séance du comité du 6 juillet 2022

Approbation du rapport final et de 5 engagements:

- ➔ Renforcement de l'attrait des TP pour les loisirs pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes
- ➔ **Ancrage de la formation aux TP dans toute la Suisse**
- ➔ Prospection du marché des clients professionnels coordonnée au niveau national
- ➔ Concepts de TP pour les manifestations de taille moyenne et les petites manifestations régulières
- ➔ Campagnes d'image et de marketing coordonnées à l'échelle nationale

Engagement N° 2 de la branche: ancrage de la formation aux transports publics à l'école primaire dans toute la Suisse

Contexte

- Objectif: le plus grand nombre possible d'écoliers se familiarisent tôt avec les TP et leur utilisation
- Le matériel didactique spécifique, le lien avec le plan d'études cantonal et la promotion auprès des directions d'école et du personnel enseignant sont décisifs
- Les bases existent dans les plans d'études:
- Lehrplan 21 (Suisse alémanique)
- PER (Plan d'études romand)
- Piano di studio della scuola dell'obbligo ticinese

Dans la pratique



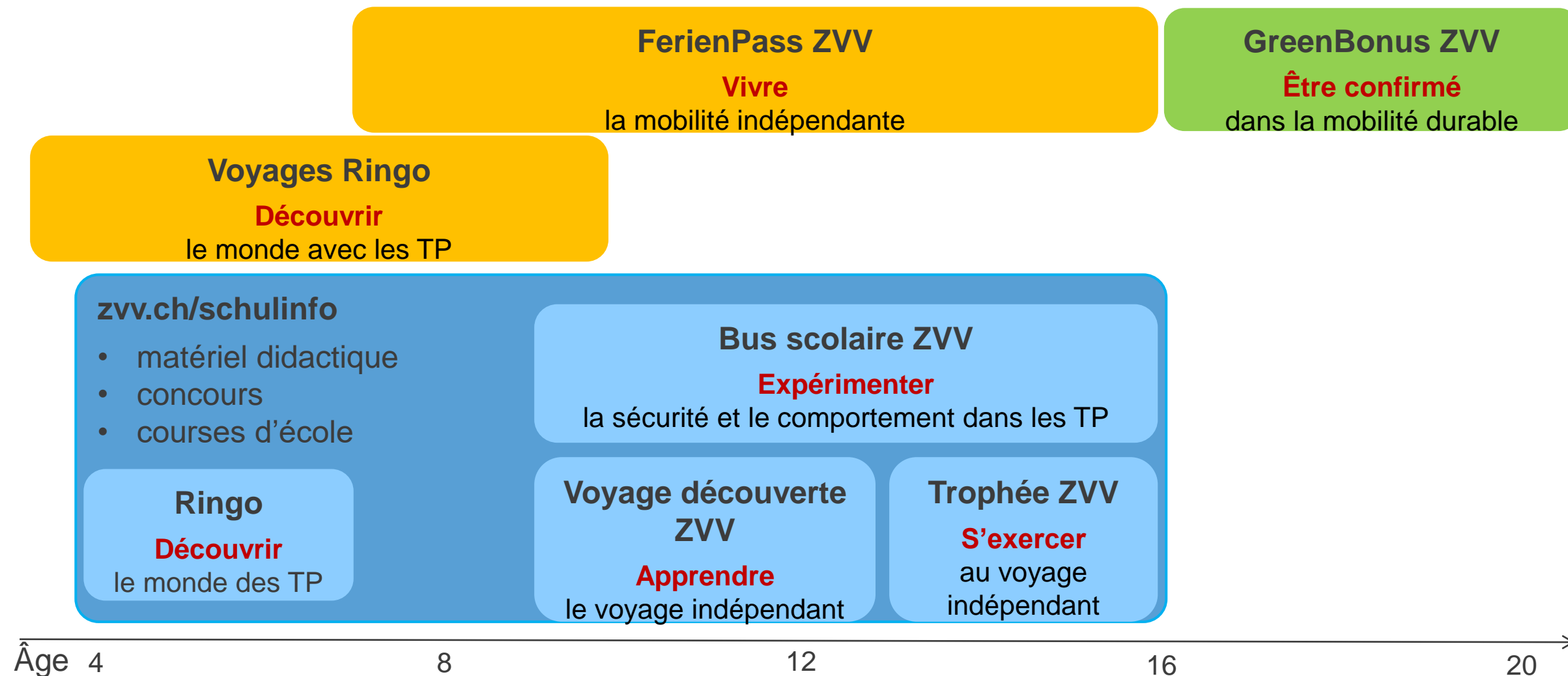
«Le ZVV fait école» Offres du ZVV pour les écoles

13 mars 2024

Simone Scherberger
Responsable du secteur Juniors du ZVV



Secteur Juniors du ZVV: portefeuille



Notre chance



- Les transports publics donnent aux enfants leur première possibilité de se déplacer en toute indépendance dans le canton entier (position de monopole).
- Les écoles permettent d'atteindre tous les enfants.
- Le sujet de la mobilité fait partie du Lehrplan 21.
- Du matériel didactique prêt à l'emploi est demandé.

Objectifs



(À la fin de l'école primaire,) les jeunes

- connaissent l'offre du ZVV
- savent employer le système du ZVV en toute indépendance et se sentent sûrs en le faisant
- connaissent l'utilité et les avantages des transports publics
- ont une opinion positive du ZVV

Marché scolaire



- Accès à **tous** les enfants et adolescents
- Les enseignants exercent une influence et ouvrent des portes
- Matériel didactique prêt à l'emploi et utilisable de façon flexible
- Budget pour le matériel didactique
- Lieux de cours en dehors de la classe
- Grande acceptation vis-à-vis du ZVV
- Soutien du Service des écoles

Facteurs de succès des offres pour les écoles



- Pas tout à la fois: accent sur les 10 à 12 ans
- Enseignants dans l'équipe de projet
- Offres modulaires
- Distribution par les éditions scolaires
- Soutien du Service des écoles
- Communication et accompagnement continus des offres → nécessité de disposer de suffisamment de ressources

Lehrplan 21

- Valable pour tous les 21 cantons alémaniques
- Sujet de la mobilité
- Idée directrice «Formation au développement durable» avec notamment le sujet «Ressources et environnement naturels»

Exemple:

Écolières et écoliers du cycle 2 (de la 3^e à la 6^e année)

Nature, humain,
société,
objectif 8.5.g.

Les humains utilisent l'espace – s'orienter et participer à sa conception

Les écolières et écoliers sont capables de s'orienter dans leur environnement immédiat et plus lointain, de se déplacer en toute sécurité et d'employer des moyens d'orientation pour ce faire.

Ils sont capables de se déplacer en toute indépendance à vélo et en transports publics dans leur région de domicile en étant attentifs à la sécurité dans le trafic et en respectant les règles.

École enfantine: livre d'images «Flieg, Ringo, flieg!»



Objectif

- Les enfants découvrent le monde des TP
- Préparation à la course d'école

Livre d'images avec CD de chansons

- Histoire du pingouin Ringo
- Par le chansonnier pour enfants Andrew Bond
- Tirage au sort de voyages de courses d'école

→ 2500 livres distribués dans les classes enfantines

4^e à 6^e année: voyage découverte ZVV



Objectif

- Les écolières et écoliers apprennent à se déplacer en toute indépendance en transports publics

Voyage découverte ZVV

- Parties théorique et pratique: planifier et effectuer un voyage
- Distribution par les éditions scolaires
- Mailing annuel avec tirage au sort d'excursions

→ Presque 11 000 écolières et écoliers (pénétration: 50 %/année)

7^e à 9^e année: trophée ZVV



Objectif

- Les jeunes s'exercent à se déplacer en toute indépendance en transports publics

Trophée ZVV

- Concours annuel entre classes (sept.-nov.)
- Parcourir des itinéraires et répondre à des questions

→ Presque 13 000 écolières et écoliers
(pénétration: plus de 30 %/année)

5^e à 9^e année: heure de classe dans le bus scolaire ZVV



Objectif

- Faire l'expérience de la sécurité et du comportement dans les TP

Bus scolaire ZVV

- En commun avec le Train école et découverte des CFF
- Heure de classe animée dans le bus

→ Env. 4-5 semaines par année / 160-180 classes

Contact

Simone Scherberger

Responsable du secteur Juniors du ZVV

simone.scherberger@vzo.ch

044 936 53 41

Zürcher Verkehrsverbund ZVV

Représenté par les Verkehrsbetriebe Zürichsee und Oberland AG

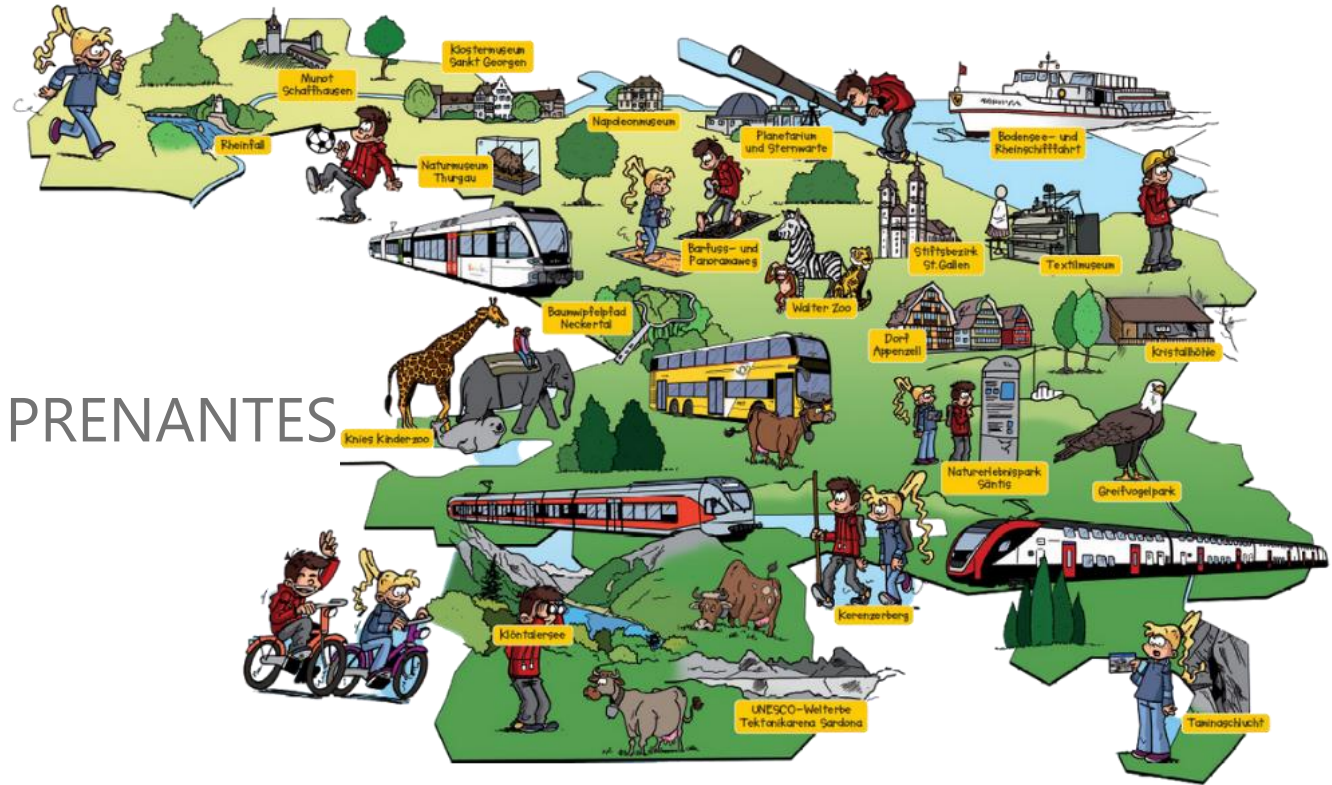


MARKETING AUPRÈS DES ÉCOLIERS

VOYAGE DÉCOUVERTE D'OSTWIND

Tarifverbund OSTWIND

1. DÉCLENCHEURS
2. PROCESSUS
3. GESTION DES PARTIES PRENANTES
4. RESSOURCES
5. ÉVOLUTION
6. DÉFIS



Why?



Enfants et jeunes → clientèle du futur!



Lien avec la stratégie d'OSTWIND






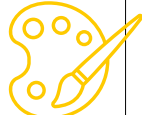



Évolutions et mesures nationales concernant la jeunesse

Soutien et intérêt des éditions scolaires saint-galloises

Soutien du ZVV pour l'adaptation du voyage découverte du ZVV



PROCESSUS

Clarifications préalables		janvier 2019
Adaptation des contenus		juillet-août 2019
Enquête auprès de 3 à 5 enseignants du secondaire	 	septembre 2019
Illustration et mise en page		octobre 2019
Impression et finalisation		janvier-février 2020
Communication		février-mars 2020
Distribution et service clientèle		dès mars 2020

How?

OSTWIND-Entdeckungsreise

Das neue Lehrmittel zur Entdeckung des öffentlichen Verkehrs in der Ostschweiz



4.-6. Klasse
Theorie und Praxis



Mit dem Lehrmittel «OSTWIND-Entdeckungsreise» lernen die Kinder, sich selbstständig mit Zug und Bus zu bewegen. Entdecken Sie mit Ihrer Klasse die Ostschweiz!

Klassensatz mit 25 Schülerheften, Reiseplänen, 32 Auftragskarten, Poster, 25 Broschüren «Ein Billett für alle(s)» inkl. Zonenplan sowie Gutscheinen für OSTWIND-Tageskarten.

Weitere Informationen: entdeckungsreise.ostwind.ch

Direkt bestellen: lehrmittelverlag.ch
ISBN 978-3-905973-88-4

LEHRMITTEL
VERLAG
ST.GALLEN

GESTION DES PARTIES PRENANTES



Enseignants du secondaire

- Enquête sur la présentation et les contenus

Agence d'illustration de Wil

- Illustrations et présentation

Creative Minds

- Impression des boîtes et des billets spéciaux

HPV Rorschach

- Finalisation

Éditions scolaires saint-galloises

- Distribution et promotion



RESSOURCES

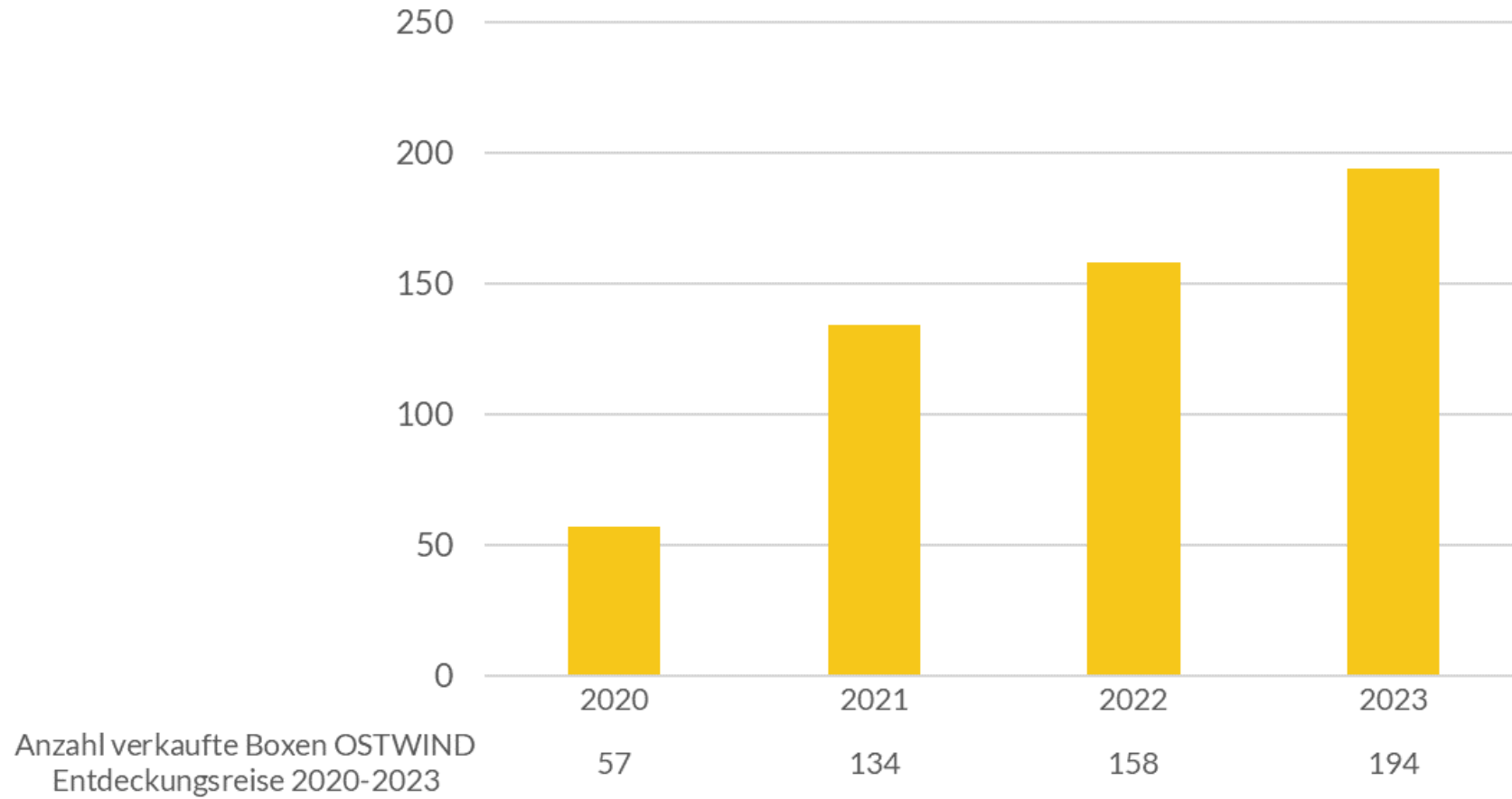


Direction de projet interne	
Illustrations et présentation	10 000 francs
Impression (900 exemplaires)	15 000 francs
Finalisation	600 francs
Site Internet	6400 francs
Communication	5000 – 10 000 francs par année
Distribution	10 francs par exemplaire vendu
Billets spéciaux	16 francs par billet envoyé



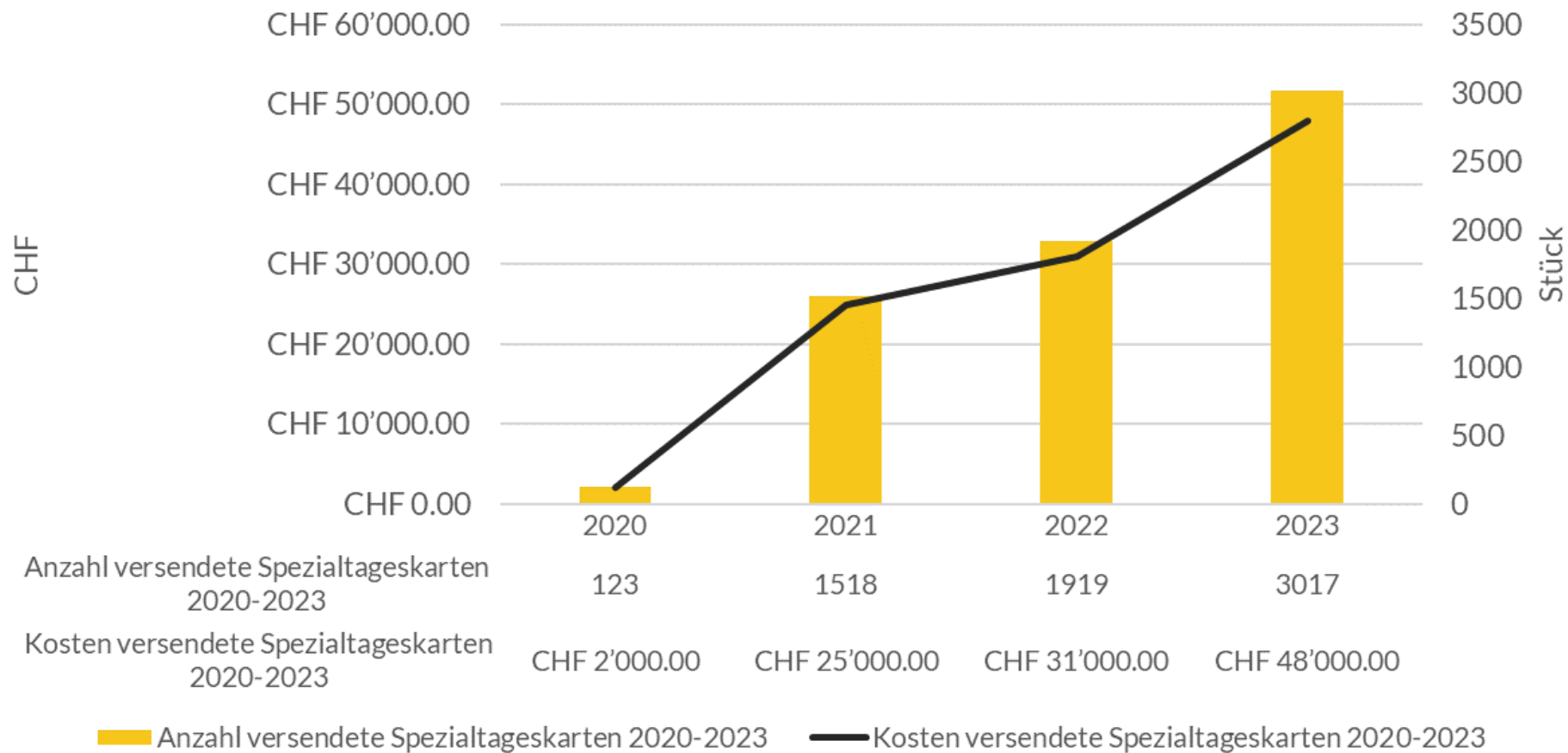


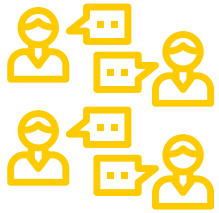
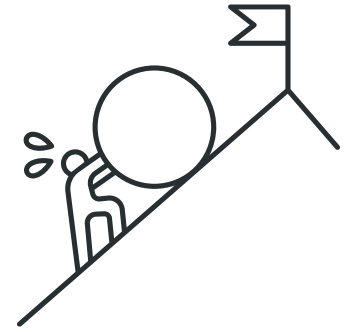
Boxen OSTWIND Entdeckungsreise 2020-2023





Spezialtageskarten OSTWIND Entdeckungsreise 2020-2023





Atteinte du groupe-cible / taux de notoriété



Développement du moyen didactique

- Numérisation
- Suppression des cartes à oblitérer



CONTACT AU TARIFVERBUND OSTWIND



Christian Stieger
Responsable Marketing et
communication
christian.stieger@ostwind.ch



Pascal Rey
Marketing et communication
pascal.rey@ostwind.ch





Mise en place de la formation aux TP dans les écoles primaires zougoises

13 mars 2024

Colloque «La mobilité et les transports
publics de demain» de l'UTP



Plan

Pourquoi une formation aux TP?	1
Offre de formation actuelle	2
Offre de formation prévue	3
Marche à suivre prévue	4

Pourquoi lançons-nous la «formation aux TP dans les écoles primaires zougoises»?



Nous espérons de la formation aux TP un effet positif à long terme sur la répartition modale.

- ✓ Engagement ciblé de nos ressources de marketing.
 - D'expérience, il est difficile d'exercer une influence sur la répartition modale avec des mesures de marketing classiques. Changer vraiment quelque chose nécessite des approches créatives.
- ✓ Les enfants sont nos clientes et nos clients de demain.
 - De nombreuses familles ne connaissent pas les transports publics, les enfants concernés n'ont pas d'expériences de leur utilisation.
- ✓ Mandat fondamental des écoles primaires: préparer les enfants à la vie.
 - Les transports publics sont profondément ancrés dans notre société.

Portefeuille actuel dans le domaine de la formation

Deux offres différentes.

Parcours énigmes des transports publics

- Jeu de piste en TP à travers le canton de Zoug avec deux parcours différents
- Souvent effectué par des classes jusqu'à présent

Prévention dans les écoles

- Deux leçons dans le bus prévention sur place, dans la cour d'école
- Environ 35 classes secondaires et gymnasiales dans le canton de Zoug
- Très bonnes expériences, quasiment pas de vandalisme dans nos bus

Statistiques du vandalisme dans les ZVB en 2023

- 19,6 millions de passagers
- 6 cas de vandalisme
- Dégâts dus au vandalisme: 270 francs pour les véhicules, 1350 francs pour les distributeurs et l'infrastructure

Prévention dans les écoles



Contenu des leçons de 90 minutes dans le bus.

Vivre et demander le courage civique

- Comportement dans le bus (politesse, culture, égards, se tenir)

- Le vandalisme et ses conséquences (adapté à l'âge)

- Dangers dans le bus et autour (notamment angle mort)

- Différence entre transports publics et trafic individuel

- Durabilité (mobilité électrique, moteurs Euro 6)

- Le groupe Zugerland Verkehrsbetriebe AG

Portefeuille prévu dans le domaine de la formation

Objectif: traiter plus efficacement et intégralement le groupe-cible «école».

Les offres existantes doivent être réunies et coordonnées.

Conception des moyens didactiques pour les écoles secondaires avec parties théorique et pratique

- Sur la base des moyens didactiques existants du ZVV
- Coopération avec le Tarifverbund Zug

Adaptation des offres existantes

- Implication du bus de la prévention
- Transformation du jeu de piste des TP en une partie pratique des moyens didactiques

Marche à suivre prévue



- Concertation avec la direction de l'instruction publique du canton de Zoug
- Échange avec le ZVV et Ostwind
- Conception: la coordination avec les écoles (directions) est importante → sounding board prévu avec les directions des écoles et éventuellement le personnel enseignant.
- Défis:
 - L'environnement scolaire diffère fortement du monde du travail.
→ Affinités et expérience des écoles primaires très recommandées.
 - Le facteur de succès est l'adaptation des enseignants.
→ Ce sont eux qui décident si les leçons des TP sont données.

Merci pour votre attention

Florin Bircher, responsable Marketing et vente TP
Zugerland Verkehrsbetriebe AG

T: +41 41 515 58 88

E: florin.bircher@zvb.ch

W: zvb.ch

Suivez-nous



Tarifverbund A-Welle

Formation aux TP

13 mars 2024

Colloque «La mobilité et les TP de demain»
de l'UTP

Katharina Bellon, responsable de projet

**Présentation aux
organes d'A-Welle et
décision du conseil de
la communauté le
28 novembre 2023**

①

**Élément de la
stratégie
d'A-Welle**

②

**Élément du plan
marketing
d'A-Welle**

**Quelles sont les
offres actuelles
d'A-Welle pour les
enfants et les
jeunes?**



Propre assortiment:

- ❖ Abonnements enfant et jeune A-Welle
- ❖ (Pas d'augmentation de prix depuis 2017)
- ❖ Pass Vacances
- ❖ Offre de TP à Dulliken

Assortiment national:

- ❖ Carte Junior
- ❖ Carte Enfant accompagné
- ❖ Carte journalière enfant
- ❖ AG enfant
- ❖ Demi-tarif jeune
- ❖ AG Night
- ❖ AG jeune
- ❖ AG pour pers. de 25 ans

**Notre premier
projet**

Offre de TP à Dulliken

Contexte

- ❖ Situation critique quant aux «parents-taxis»
- ❖ Construction d'un nouveau bâtiment scolaire
- ❖ Vœu de mesures pour le chemin de l'école

Collecte de données servant de base

- ❖ Potentiel de transfert vers d'autres moyens de transport en présence d'une offre correspondante

Élaboration par la commune, l'entreprise de transport BOGG et la communauté tarifaire A-Welle

Offre de transports publics à Dulliken

Lancement pour l'année scolaire 2024/25

- ❖ Les écoliers et leurs accompagnants bénéficient d'un transport à bas seuil d'accès sur le territoire communal (10 arrêts)
- ❖ La carte d'élève sert d'autorisation de voyager pour les élèves, la personne accompagnante obtient l'accès via l'application FAIRTIQ
- ❖ BOGG et la communauté A-Welle informent sur l'utilisation des transports publics et veulent susciter l'enthousiasme pour les TP et leurs métiers

Offre de transports publics à Dulliken

- ❖ La commune administre les cartes d'élève et assure une familiarisation continue à cette offre
- ❖ La commune indemnise la prestation de transport
- ❖ La communication incombe principalement à la commune, soutenue par BOGG et A-Welle
- ❖ Il s'agit de viser un transfert vers une offre standard de durée illimitée

Prochaines étapes pour A-Welle

- ❖ Point permanent de l'ordre du jour du groupe de travail Communication
- ❖ Renforcement du marketing du Pass Vacances
- ❖ Coopération avec le portail schulreise.ch
- ❖ Lancement d'un bus scolaire / d'information courant 2024
- ❖ Objectif à long terme: implémentation du voyage découverte
 - ❖ Dans ce but, prise de contact avec les cantons d'Argovie et de Soleure au printemps 2024

**Les enfants et les
jeunes sont nos
passagers de
demain!**



Merci.

Contact:

Katharina Bellon
Responsable de projet

Tarifverbund A-Welle

+41 76 698 61 35

katharina.bellon@a-welle.ch

Contact

- Simone Scherberger, responsable du secteur Juniors, ZVV, simone.scherberger@vzo.ch;
- Christian Stieger, responsable Marketing et communication, Tarifverbund Ostwind, christian.stieger@ostwind.ch;
- Florin Bircher, responsable Marketing et vente TP, Zugerland Verkehrsbetriebe, florin.bircher@zvb.ch;
- Katharina Bellon, responsable de projet, Tarifverbund A-Welle, katharina.bellon@a-welle.ch;
- Kathrin Schafroth, responsable de projet Formation, UTP kathrin.schafroth@utp.ch



VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

Merci pour votre attention!

Questions et discussion (backup)

- Qui parmi les personnes présentes a également réalisé des expériences avec des offres destinées au groupe-cible des écoles, des enfants et des jeunes?
- Avez-vous des suggestions concernant le développement en tenant compte de la numérisation?