

# Conseil aux entreprises pour des solutions de mobilité durables

13 mars 2024

## MOBILITÄTS BERATUNG **ZUG**

by ZVB & TEAMverkehr



# 4 phases de conseil

## Phases 1 + 2

### COMPRENDRE



#### NOTRE PRESTATION

##### Mise en commun des données de base

- Préoccupations déjà identifiées, analyses existantes, etc.

##### Analyse de site

- Réseaux de transport (TIM, TP, trafic piéton/cycliste)
- Durée de trajet des collaborateurs de et vers le site (TIM, TP, trafic piéton/cycliste)
- Base de desserte des besoins quotidiens

##### Potentiels

- Illustration des potentiels d'économies et de transfert

#### ANALYSE PLUS

- **Enquête sur le comportement de mobilité:** élaboration et définition des questions, réalisation et évaluation
- **Analyse du comportement de mobilité:** courbes de variation journalière, volume de trafic et occupation des places de stationnement

#### VOTRE APPORT

- Mise à disposition des adresses des collaborateurs sous forme de fichier CSV
- Réponse au questionnaire pour les entreprises
- Compléments et adaptations de l'enquête
- Clarification des questions administratives relatives à l'enquête

#### OBJECTIFS

- Analyse de site
- Analyse de potentiel

#### COÛT

1000 francs  
Analyse Plus: env. 5000 francs

### PLANIFIER



#### NOTRE PRESTATION

##### Définition des valeurs de mesure

- Besoins de la gestion de la mobilité
- Objectifs d'économies et de transfert

##### Définition de la stratégie de mobilité

- Définition des champs d'action
- Implication des mesures et stratégies existantes

#### VOTRE APPORT

- Objectifs souhaités:  
Économie de CO<sub>2</sub> / transfert TIM  
--> TP et trafic cycliste / piéton

#### OBJECTIFS

- Stratégie de mobilité
- One pager

#### COÛT

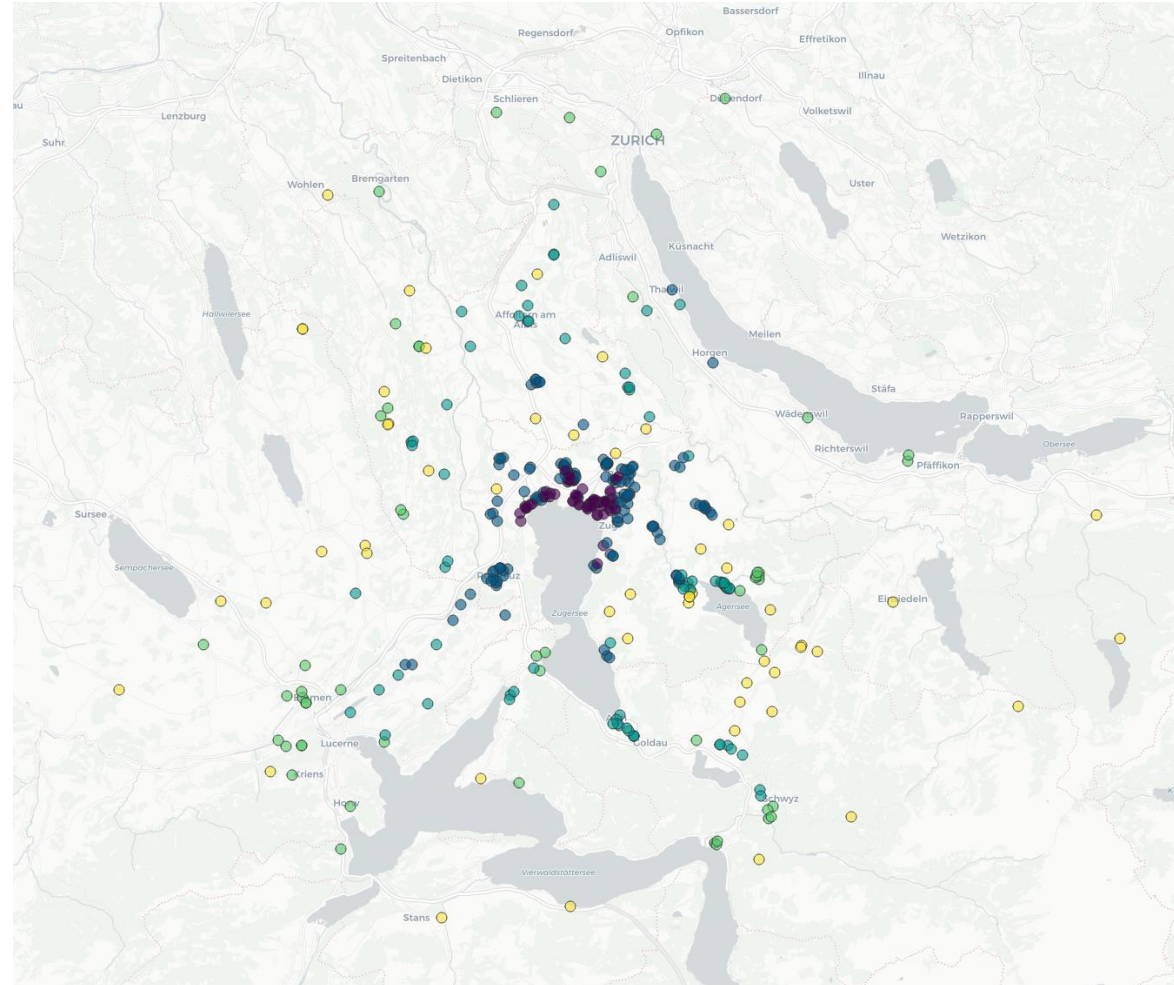
selon le travail et la durée





# Comprendre/analyser

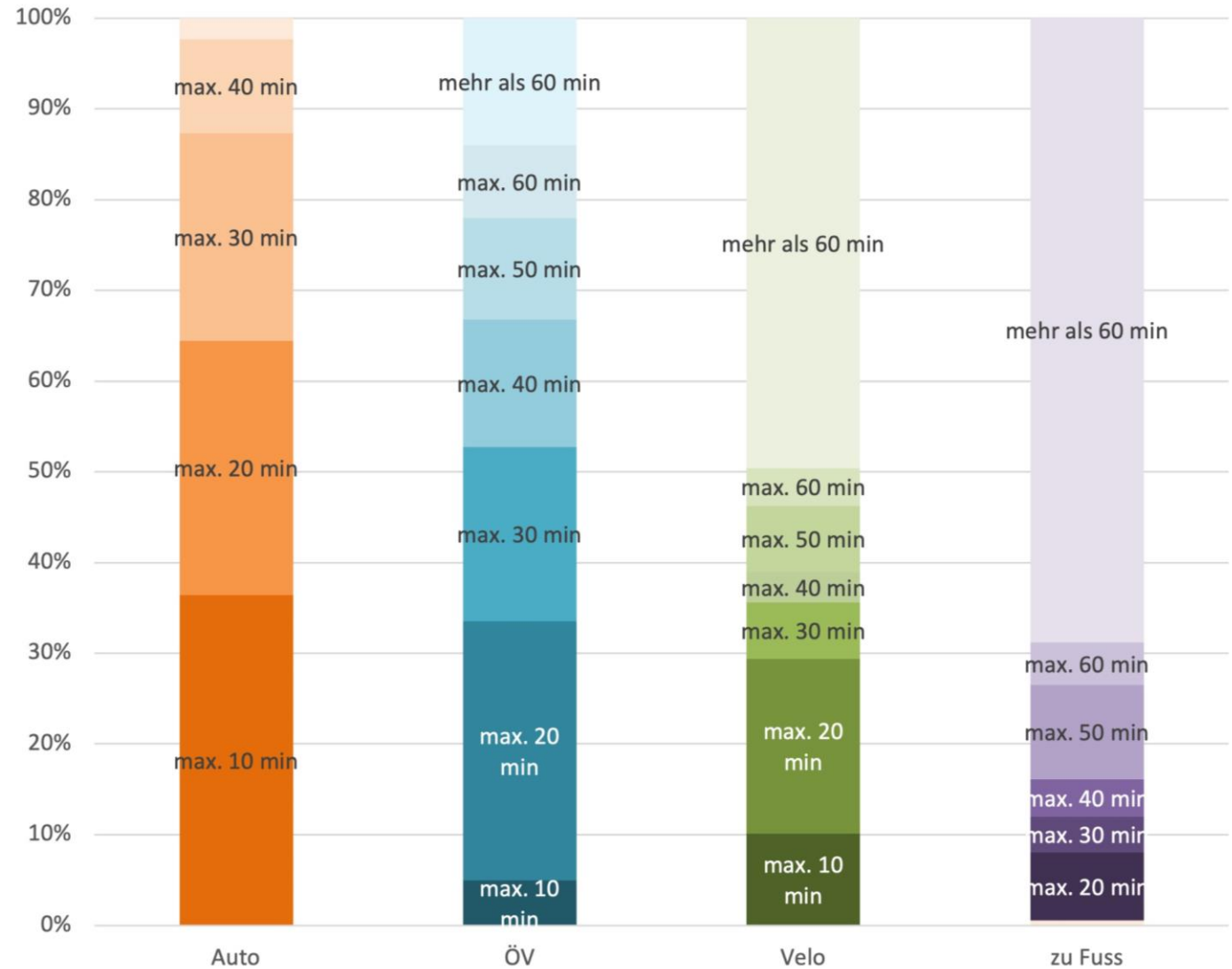
Lieux de domicile et  
temps de trajet en TP





# Comprendre/analyser

## Temps de trajet selon le moyen de transport



# 4 phases de conseil

## Phases 3 + 4



### RÉALISER

#### NOTRE PRESTATION

##### Composition de mesures

- Gestion et exploitation des places de stationnement
- Offres de promotion des TP et du trafic piéton / cycliste
- Organisation du travail

##### Efficacité et faisabilité

- Effets potentiels des mesures (p. ex. économie de CO<sub>2</sub>, baisse des coûts, transfert, etc.)
- Évaluation de la faisabilité (obstacles et risques)
- Illustration du rapport coût-bénéfice

##### Contact avec les prestataires tiers

- Car sharing, location de vélos, entreprises de transport, etc.
- Établissement de profils d'exigences / appel d'offres

#### VOTRE APPORT

- Définition de l'étendue des mesures
- Communication à l'interne et à l'externe

#### OBJECTIFS

- Communication à l'interne et à l'externe
- Paquet de mesures

#### COÛT

selon le travail et la durée



### JUSTIFIER

#### NOTRE PRESTATION

##### Développement du monitoring

- Définition des indicateurs d'atteinte des objectifs
- Développement de méthodes de mesure pour les indicateurs

##### Controlling

- Définition d'objectifs intermédiaires
- Adaptation des mesures en cas de non-atteinte des objectifs
- Développement de solutions de repli

#### VOTRE APPORT

- Définition des responsabilités pour le monitoring

#### OBJECTIFS

- Atteinte des objectifs
- Preuves et justificatifs de l'économie de CO<sub>2</sub>

#### COÛT

selon le travail et la durée



# Réalisation

## Plateforme numérique «Faboo»



### Online-Plattform für nachhaltige Mobilitätslösung für Ihre Firma

faboo bringt Unternehmen, ÖV-Betriebe sowie Pendlerinnen und Pendler in einer Plattform zusammen und generiert für alle Beteiligten einen Mehrwert.

- Abos bequem rein digital erwerben
- nachhaltige Mitarbeitermobilität sicherstellen
- Arbeitgeberattraktivität steigern
- Mitarbeiter profitieren

Lassen Sie sich auch von den faboo Vorteilen überzeugen und besprechen Sie Ihre Wünsche mit unserem Berater bei Ihnen vor Ort.



Weitere Informationen  
unter: [zvb.ch/faboo](https://zvb.ch/faboo)







# Réalisation

## Notre offre: multimodalité tout-en-un

AMAG propose une mobilité 100 % électrique: des quatre-roues et des deux-roues dans différentes variantes, toujours adaptés aux profils d'utilisation et aux souhaits.

Plateforme de  
réservation numérique  
novatrice

Utilisation et aide  
conviviales

Accès aux véhicules  
sans clé

Choix entre deux  
paquets de prestations

## Multimodalité tout compris

### Services fournis

- Location des véhicules (uniquement en Full Service)
- Assurance, entretien et nettoyage (uniquement en Full Service)
- Matériel et logiciels pour la numérisation des véhicules
- Application pour réserver, ouvrir et fermer les véhicules
- Possibilité de revenus grâce aux trajets privés
- Assistance aux utilisateurs 24h/24 et 7j/7

### Connectivity Pure



### Offre Full Service



**allride**

## **Merci pour votre attention**

### **Zugerland Verkehrsbetriebe AG**

An der Aa 6 | 6300 Zoug

**T:** +41 41 515 58 00

**E:** [verkauf@zvb.ch](mailto:verkauf@zvb.ch)

**W:** [zvb.ch](http://zvb.ch)

**Suivez-nous**

